



ПАМЯТКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ:

Уделяйте внимание позитивным историям
в освещении социальных, волонтерских
и благотворительных проектов

Каждый журналист в своей карьере работает с разными случаями и жизнями. Некоторые из них могут быть репортажами с мест бедствий, другие с мероприятий в домах престарелых. Важно помнить, что о социальных, волонтерских и благотворительных проектах важно и нужно говорить не только в памятные и/или праздничные дни. Положительные истории, которые создаются через социальные проекты, могут вдохновить, поддержать и мобилизовать общество. Обратит внимание на важные вопросы в обществе, в котором каждый из нас живет. Эта памятка поможет вам в этом.

Почему именно позитивные истории?

ВДОХНОВЕНИЕ

ПРЕОДОЛЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ

МОТИВАЦИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВА

- Позитивные истории демонстрируют, как отдельные люди или группы влияют на общество или изменяют жизни других.
- Освещая успешные проекты, вы можете побудить других участвовать в подобной деятельности.
- Акцент на позитивном может помочь изменить негативные стереотипы о волонтерской деятельности и социальных проектах.
- Позитивные истории способствуют укреплению связей между людьми и организациями, повышая уровень доверия и сотрудничества.

КАК ЖЕ НАХОДИТЬ И ОСВЕЩАТЬ ТАКИЕ ИСТОРИИ?

1. Гуглите! Вы не ошиблись, открытый запрос в поисковых сервисах, может помочь вам найти очень интересных героев и проекты.
2. Обращайтесь в местные некоммерческие организации, а также в Региональные фронт-офисы волонтеров.
3. Общайтесь с волонтерами, получателями помощи и организаторами проектов. Узнайте, что вдохновило их участвовать и как их действия повлияли на жизнь других.
4. Изучайте опыт ваших коллег, которые занимаются освещением социальных, волонтерских и благотворительных проектов.
5. Включайте в свои материалы данные о положительном влиянии инициатив на общество, такие как рост числа волонтеров или улучшение условий жизни в сообществе.



Создаем акцент на позитивных изменениях

Опишите, как конкретные действия привели к положительным изменениям. Например, участие в программе по озеленению города может существенно изменить качество жизни местных жителей.

РАССКАЗЫВАЙТЕ ИСТОРИИ ЛЮДЕЙ.

Используйте фотографии и видеозарисовки, которые показывают эмоции, радость и шаги к результатам.

Рассмотрите возможность представления информации в разных форматах (статьи, видео, подкасты), чтобы привлечь более широкую аудиторию.

Не забывайте взаимодействовать с аудиторией!

Включайте призывы к участию, волонтерству и поддержке благотворительных организаций в своих материалах.

Вы можете подключаться или создавать платформы для обмена опытом. Например, организуйте мероприятия или онлайн-группы, где люди могут делиться своими историями и вдохновляться примерами других. Так вы всегда будете в курсе о том, какие проекты сейчас реализуются и какие изменения они приносят. Это облегчит вам поиск новых историй для ваших материалов.

