

КАЗАХСТАНСКИЙ ИНСТИТУТ МОЛОДЕЖИ

ТРЕНИНГОВОЕ ПОСОБИЕ

Методическое пособие

г. Алматы - 2004

КАЗАХСТАНСКИЙ ИНСТИТУТ МОЛОДЕЖИ

ТРЕНИНГОВОЕ ПОСОБИЕ

Методическое пособие

г. Алматы - 2004

ББК 74.00

Т-66

Тренинговое пособие: Методическое пособие.

Т-66 Под ред. Д.К.Касымовой. А.Б. Зекенова. Алматы: ОФ
«Казахстанский Институт Молодежи», 2004. – 48 с.
1000 экз.

ISBN 9965-9625-2-9

Т 430100000
00(05)-04

ББК 74.00

ISBN 9965-9625-2-9

© Казахстанский институт
молодежи, 2004

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Что такое лидер и лидерство	5
1.1. Типы лидерства	6
1.2. Условия успешного лидерства	9
1.3. Функции лидера	10
1.4. Все ли руководители –лидеры?	13
1.5. Стили управления руководителя	14
1.6. Критерии эффективности руководства	16
Тема 2. Политические лидеры	18
2.1. Отличие политических лидеров от других людей	18
2.1. Имидж политического лидера	22
2.3. Потребности и мотивы лидеров	29
Заключение	32
Библиография	33
Слайды	39

ВВЕДЕНИЕ

Цель курса:

Вооружить специалистов, работающих с молодежью необходимыми знаниями, навыками, технологиями по формированию позитивного имиджа, навыков лидерства.

Продолжительность: 3 дня

Целевая аудитория:

Специалисты органов по работе с молодежью
Лидеры общественных объединений

Методы обучения:

Лекции, групповые обсуждения, дискуссии.

ТЕМА 1. ЧТО ТАКОЕ ЛИДЕР И ЛИДЕРСТВО

Практическое занятие

Вопрос к группе «Что Вы ассоциируете с понятием «лидерство?»»

Время: 5 мин.

Лидер — это личность, за которой все остальные члены группы признают право брать на себя наиболее ответственные решения, затрагивающие их интересы и определяющие направление и характер деятельности всей группы. Он может быть назначен официально, а может и не занимать никакого официального положения, но фактически руководить коллективом в силу своих организаторских способностей. Руководитель назначен официально, извне, а лидер выдвигается «снизу». Лидер не только направляет и ведет своих последователей, но и хочет вести их за собой, а последователи не просто идут за лидером, но и хотят идти за ним. (Слайды 1-2)

Исследования показывают, что знания и способности лидера оцениваются людьми всегда значительно выше, чем соответствующие качества остальных членов группы. Лидеру присущи следующие психологические качества: уверенность в себе, острый и гибкий ум, компетентность как доскональное знание своего дела, сильная воля, умение понять особенности психологии людей, организаторские способности. Однако анализ реальных групп показал, что порой лидером становится человек, и не обладающий перечисленными качествами, и, с другой стороны, человек может иметь данные качества, но не являться лидером. Возникла ситуативная теория лидерства, согласно которой лидером становится тот человек, который при возникновении в группе какой-либо ситуации имеет качества, свойства, способности, опыт, необходимые для оптимального разрешения этой ситуации для данной группы. В разных ситуациях группа выдвигает разных людей в качестве лидера. В различных исследованиях выделяются типы лидеров в зависимости от характера деятельности (универсальный лидер, ситуативный лидер), ее содержания (лидер-вдохнови-

тель, лидер-исполнитель, деловой лидер, эмоциональный лидер) и стиля руководства (авторитарный лидер, демократический лидер). (Слайды 4-5)

Таким образом, лидером группы может стать только тот человек, кто способен привести группу к разрешению тех или иных групповых ситуаций, проблем, задач, кто несет в себе наиболее важные для этой группы личностные черты, кто несет в себе и разделяет те ценности, которые присущи группе. Лидер — это как бы зеркало группы, лидер появляется в данной конкретной группе, какова группа — таков и лидер. Человек, который является лидером в одной группе, совсем не обязательно станет вновь лидером в другой группе (группа другая, другие ценности, другие ожидания и требования к лидеру).

1.1. Типы лидерства

С точки зрения масштабности решаемых задач выделяют:

- 1) бытовой тип лидерства (в школьных, студенческих группах, досуговых объединениях, в семье);
- 2) социальный тип лидерства (на производстве, в профсоюзном движении, в различных обществах: спортивных, творческих и т. д.);
- 3) политический тип лидерства (государственные, общественные деятели). (Слайд 6)

Существует несомненная связь между судьбой лидера бытового, лидера социального и лидера политического. Первый всегда имеет возможность выдвинуться в лидеры другого типа.

Лидер с организаторскими способностями в состоянии быстро и правильно оценить ситуацию, выделять задачи, нуждающиеся в первоочередной реализации, отличать осуществимое от бесплодного прожектерства, достаточно точно рассчитать сроки решения задач. Мысль о том, что главная отличительная черта способного организатора состоит в умении быстро находить эффективные пути и средства решения задач, подтверждается на каждом шагу. Интересно высказывание на этот счет Наполеона Бонапарта: “Мой гений состоит в том, что одним быстрым взглядом я охватывал все трудности дела, но в то же время и все ресурс-

сы для преодоления этих трудностей; этому обязано мое превосходство над другими”. (Слайд 7)

Практическое занятие

Перечислите **Какими качествами должен обладать лидер?**

Время: 5 мин

Талант руководства людьми основывается на целом комплексе социально-психологических качеств и свойств. Большую роль играет доверие и любовь масс к своему лидеру.

Доверие к лидеру — это признание его высоких достоинств, заслуг и полномочий, признание необходимости, правильности и результативности его действий. Это внутреннее согласие с носителем авторитета, готовность действовать в соответствии с его установками. Ведь заставить идти за собой при отсутствии средств принуждения можно лишь на основе доверия. И доверие это означает, что люди находятся во внутреннем согласии и единении с лидером.

Структура механизмов воздействия лидеров на массу зависит от свойств последователей. Лидер находится в сильнейшей зависимости от коллектива. Группа, имея образ лидера, — модель, требует от реального лидера, с одной стороны, соответствия ей, а с другой — от лидера требуется способность выражать интересы группы. Только при соблюдении этого условия последователи не просто идут за своим лидером, но и желают идти за ним.

Никакие нравственные, интеллектуальные, духовные добродетели сами по себе не превращают политического деятеля в лидера. Выработка организаторских, управленческих качеств лидера — это проблема его собственного обучения и воспитания. Умение сформировать группу, сплотить ее, определить цели, поставить перед обществом (или учреждением, властью) необходимые задачи, сформулировать сплачивающую общество программу — таковы современные требования к политику.

Политика, ее задачи, цели различаются на разных уровнях политической деятельности, поэтому существуют и разные лидеры.

В малой группе роль лидера заключается в сплочении ее участников и направлении их деятельности. От него требу-

ется тесное личное общение с ближайшим окружением. При этом выявляются и играют организующую роль его личные качества: умение владеть ситуацией, принимать решения, брать на себя ответственность, делать верный политический выбор (людей, проблем, первоочередных задач). Одновременно лидер должен уметь удовлетворять интересы группы, не выходя за пределы права и гражданских норм и не ставя свое окружение в зависимость от своих благодеяний. На отношения с группой и авторитет лидера оказывают значительное влияние личный стиль его поведения (авторитарный, жесткий или демократический).

Иным оказывается лидерство на уровне большой политики, управления страной, политических движений. От лидера такого масштаба требуется сплочение интересов широкой общественной базы власти. Здесь имеют значение не столько личные качества лидера, сколько его умение формулировать общие политические требования, обнаруживать высокие критические и конструктивные, творческие качества, общаться с гораздо более широким кругом людей и убеждать их.

Лидер в этой ситуации удален от тех, кого он ведет за собой. Его личные качества обнаруживаются для них слабее либо совсем утрачивают значение, но его лидерство получает моральную оценку. Он должен считаться с ней. Его успех или неудачи воспринимаются весьма эмоционально. Поэтому большое значение имеет способность лидера улавливать настроения, знать подлинные нужды людей и выражать их интересы. Тогда он становится символом движения, партии, общества.

На всех уровнях политики лидерство реально при определенных условиях. Лидер не только должен хотеть вести людей за собой, но и обладать для этого необходимыми качествами. Ведомые должны быть готовы идти за ним и выполнять намеченную им программу.

1.2. Условия успешного лидерства

Практическое занятие

Вопросы к группе: **Какие условия нужны для успешного лидерства?**

Важно ли окружение лидера для его успешного лидерства?

Время: 10 мин. для обсуждения в группах

Лидерство предполагает определенный характер ближайшего окружения. Оно должно быть отобрано по деловым, профессиональным признакам. Личная преданность – важное качество окружения, но недостаточное для современной политики. Единomyслие, взаимопонимание, интерес к делу, взаимное доверие, уверенность в правильности выбора, нравственная устойчивость, убежденность также дают право занимать место в коллективе, окружающем лидера. Привлекательными для окружения выступают престижность места, возможность карьеры, признание в коллективе и вне его, в сферах власти и управления, в обществе и в стране. Но важно, чтобы все это было при высокой профессиональной компетентности. Соратник должен иметь ясное представление об общем состоянии дел, которыми он занимается под руководством лидера, о своей роли, обязанностях в группе, обладать аналитическими, творческими способностями для политической работы. В лидере как бы концентрируются качества его сподвижников. Поэтому он должен быть заинтересован в подборе людей, превосходящих его по каким-либо качествам.

Отношения лидера и его коллектива – важный аспект новой, лидерской организации власти. Целеустремленность, принципиальность, сознание ответственности перед обществом (или управляемым учреждением), понимание его задач и запросов являются неотъемлемыми качествами лидера. Они должны быть и у его окружения. Эти качества сплавляют их так же, как общее умение вести дискуссию, сочетать стремление к самоутверждению с интересами коллектива и коллег, положительно относиться к их заслугам. Лидер должен уметь разумно, обоснованно и своевременно перемещать своих сотрудников и создавать условия для их профессионального роста, использовать их способности и возможности.

Управление политическими процессами настолько связано с управлением кадрами, что глубокое знание способностей и психологии подчиненных и окружения оказывается порой для лидера более важным, чем собственный опыт. Он должен иметь ясное представление о проблемах, которые волнуют его работников, и считаться с их настроениями.

Хорошо, если лидеру удастся создать в своем окружении «мозговой центр» - совет наиболее квалифицированных экспертов по важнейшим проблемам политики. Тогда власть располагает компетентными рекомендациями и консультациями, результатами так называемой «мозговой атаки» - срочной и напряженной коллективной работы узкого или более широкого круга специалистов для решения какой-либо неотложной проблемы. Современные государственные деятели и политики обычно создают в центрах власти штаты советников и экспертов-профессионалов. Они всегда существовали при государях в виде всевозможных государственных или тайных советов. Новизна состоит в том, чтобы заполнять такие учреждения разного рода не сановниками, а знатоками.

1.3. Функции лидера

Практическое занятие

Упражнение в группах **Перечислите каковы функции лидера**

Время: 10 мин

Карьера лидера зависит не только от общих условий, но и от его личных качеств. Его успех возможен при осуществлении ряда функций.

Конструктивная функция - выражение интересов общества в конкретной программе. Она должна быть ориентирована на удовлетворение интересов всех или деятельного большинства общества, притязаний возможно большего числа людей и групп, но при условии, что они не будут ущемлять интересы других слоев общества. Эта идеальная установка на практике редко может быть осуществлена, особенно полностью, без исключений. Но сама по себе она - условие лидерства и его успеха. Немало реформ и ре-

волюций окончилось неудачей из-за отсутствия своевременных, ясных и продуманных, понятных обществу и доступных для выполнения политических программ.

Когда в далеком 1517 г. Мартин Лютер прибил на портале церкви в Виттенберге свои знаменитые 95 тезисов о злоупотреблениях католической иерархии и церковных властей, он точно отразил в них настроение отчаявшегося от нужды и преследований народа. Лютер оказался подлинным лидером. Идея религиозной и политической реформы овладела умами и всколыхнула Германию, а за ней и другие страны. Лидер предлагает обществу свою программу и по существу вырабатывает ее совместно с обществом и лучшими выразителями его интересов. Когда в 1917 г., через 400 лет, в другую эпоху великих исторических перемен, в России у власти оказалось Временное правительство, его глава А. Ф. Керенский не сумел найти программы, которая отвечала бы чаяниям общества. И оно не пошло за Керенским, не ставшим лидером.

Организационная функция включает создание кадров и системы управления, сплочение сторонников, планирование политических процессов и действий, практических аспектов политической работы. Лидер формирует аппарат, распределяет в нем обязанности, создает условия для воспитания, выдвижения и назначения руководителей, контролирует и регулирует отношения между ними, ориентирует их на компромисс или на решительное изменение политики и замену руководства и др.

Координационная функция - согласование действий институтов власти, учреждений, направлений их деятельности. Лидер должен приводить их решения и политический выбор в соответствие с общественным мнением, с принятой в обществе системой ценностей.

Интегративная функция - сплочение единомышленников, окружения, общества вокруг программы лидера. (Слайд 8)

Практическое занятие

В группах дискуссия на тему «**Лидерами рождаются или становятся?**» (Слайд 9)

Время: 10 мин.

Воспитание лидера и его самовоспитание предполагают тренировку умения вести за собой людей, устанавливать отношения с ними и на этой основе организовывать политическое управление. Лидера отличают не честолюбие, желание или умение выделиться и реальное превосходство, а подлинное естественное право сильной, волевой и одновременно интеллектуальной личности вести за собой людей.

Лидер должен соответствовать требованиям времени, и не только он, но и его окружение, которое способно его понять и поддержать. Немало лидеров-реформаторов не смогли проявить себя, не встретив поддержки. Лидер должен быть главой своей группы, проводником идеи, которая может завладеть умами общества или его значительной, ведущей части. Но и общество должно готовить себе лидеров. Воспитание элиты - важная общественная задача.

Обучение хозяйственному управлению (менеджменту) создает условия для подготовки людей, способных занять в государстве видные политические посты. Это и передача знаний, опыта анализировать ситуации, и развитие управленческих навыков и качеств, и воспитание ответственности, и обучение различным стилям управления, общения с людьми, умению изменять стиль и приемы руководства. Лидер (или будущий лидер) должен научиться принимать решения, избегать крайних, безвыходных ситуаций либо, напротив, создавать неизбежную, но выгодную совокупность обстоятельств. Он должен уметь, как говорил У. Черчилль, извлекать пользу из самых невыгодных положений. Особое искусство лидера - обращать в союзников скрытых и даже явных противников. (Слайд 10)

Лидер не может и не должен бояться рисковать, ждать гарантированного успеха или, напротив, полагаться на случайную победу. Поскольку политика - цепь неожиданностей, ему предстоит преодолевать непредвиденные осложнения, маневрировать, быть готовым к временным неудачам, но постоянно быть нацеленным на движение вперед.

1.4. Все ли руководители - лидеры?

Практическое занятие

Дискуссия на тему «Все ли руководители - лидеры? Нужно ли быть руководителю лидером?»

Время: 10 мин

Политическая власть независимо от ее носителей строится в форме пирамиды. В ее основании те или иные господствующие и правящие силы, классы, над ними - их политически активная часть, организованная верхушка. Последняя может быть сплочена в одну или несколько партий; она же формирует аппарат государственной власти. Пирамида сужается до верхних этажей политической иерархии, высших органов управления государством, и венчается главой государства. На каждой ступени власти, в любом ее звене, учреждении, органе есть свои пирамиды и пирамиды власти, управляющие ими, и везде есть группа ответственных руководителей, составляющих администрацию, или аппарат власти. Возглавляющие их руководители ведут за собой подчиненных. Отсюда и понятие («лидер» - ведущий или идущий впереди). Но все ли руководители - лидеры? Иначе говоря, кого из них и почему можно так назвать? Не проще ли обойтись привычным понятием «начальник или руководитель», прежде очень распространенным? Итак, почему все-таки лидер?

Так или иначе, понятия «лидерство» и «руководство» имеют принципиально разные социальные, политические и, естественно, психологические значения. Суть различий - в характере и направлении выдвижения «номера первого». Лидера, даже если он изначально предложен кем-то со стороны, признает, принимает, наконец, избирает ведомая им группа. В этом смысле лидер всегда выдвигается «снизу», более или менее демократически. Руководитель же, напротив, назначается «сверху», так или иначе навязывается. Это назначение может носить политический или административный характер, ведомые могут по-разному выразить свое к нему отношение, в определенных случаях даже заблокировать его. Но и тогда другой кандидат будет скорее всего назначен «сверху». Иными словами, лидерство можно обозначить

вектором, направленным снизу вверх; руководство же - вектором противоположного направления. (Слайд 11)

1.5. Стили управления руководителя

Практическое занятие

Задание группе: Перечислите «какие стили управления Вы знаете»

Время : 5 мин

Взаимоотношения руководителя с подчиненными, психологический климат коллектива, результаты работы коллектива зависят от стиля управления, реализуемого руководителем.

Выделяют следующие стили управления.

Авторитарный (или директивный, или диктаторский) стиль управления: для него характерно жесткое единоличное принятие руководителем всех решений (“минимум демократии”), жесткий постоянный контроль за выполнением решений с угрозой наказания (“максимум контроля”), отсутствие интереса к работнику как к личности. За счет постоянного контроля этот стиль управления обеспечивает вполне приемлемые результаты работы (по непсихологическим критериям: прибыль, производительность, качество продукции может быть хорошим), но недостатков больше, чем достоинств: 1) высокая вероятность ошибочных решений; 2) подавление инициативы, творчества подчиненных, замедление нововведений, застой, пассивность сотрудников; 3) неудовлетворенность людей своей работой, своим положением в коллективе; 4) неблагоприятный психологический климат (“подхалимы”, “козлы отпущения”, интриги) обуславливает повышенную психологически-стрессовую нагрузку, вреден для психического и физического здоровья. Этот стиль управления целесообразен и оправдан лишь в критических ситуациях (аварии, боевые военные действия и т. п.).

Демократический (или коллективный) стиль управления: управленческие решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив сотрудников

(“максимум демократии”), выполнение принятых решений контролируется и руководителем, и самими сотрудниками (“максимум контроля”), руководитель проявляет интерес и доброжелательное внимание к личности сотрудников, к учету их интересов, потребностей, особенностей.

Демократический стиль является наиболее эффективным, т. к. он обеспечивает высокую вероятность правильных взвешенных решений, высокие производственные результаты труда, инициативу, активность сотрудников, удовлетворенность людей своей работой и членством в коллективе, благоприятный психологический климат и сплоченность коллектива. Однако реализация демократического стиля возможна при высоких интеллектуальных, организаторских, психологически-коммуникативных способностях руководителя.

Либерально-анархический (или попустительский, или нейтральный) стиль руководства характеризуется, с одной стороны, “максимумом демократии” (все могут высказывать свои позиции, но реального учета, согласования позиций не стремятся достичь), а с другой стороны, “минимумом контроля” (даже принятые решения не выполняются, нет контроля за их реализацией, все пущено на “самотек”), вследствие чего результаты работы обычно низкие, люди не удовлетворены своей работой, руководителем, психологический климат в коллективе неблагоприятный, нет никакого сотрудничества, нет стимула добросовестно трудиться, разделы работы складываются из отдельных интересов лидеров подгруппы, возможны скрытые и явные конфликты, идет расслоение на конфликтующие подгруппы.

Непоследовательный (алогичный) стиль руководства проявляется в непредсказуемом переходе руководителем от одного стиля к другому (то авторитарный, то попустительский, то демократический, то вновь авторитарный и т. п.), что обуславливает крайне низкие результаты работы и максимальное количество конфликтов и проблем.

Стиль управления эффективного менеджера отличается гибкостью, индивидуальным и ситуативным подходом.

Ситуативный стиль управления гибко учитывает уровень психологического развития подчиненных и коллектива. (Слайд 12)

Практическое занятие

Задание в группах: К какому типу относится Ваш руководитель? Какие типы руководителей Вам знакомы?

Время: 5 мин

В зависимости от особенностей мыслительно-интеллектуальной деятельности выделяют следующие четыре типа руководителей (согласно японскому автору Т. Коно):

- 1) Консервативно-интуитивный тип;
- 2) Консервативно-аналитический тип;
- 3) Новаторско-интуитивный;
- 4) Новаторско-аналитический тип. (Слайд 13)

В преуспевающих японских фирмах наиболее популярен и эффективен Новаторско-аналитический стиль, который способен обеспечить организационное выживание в условиях острейшей рыночной конкуренции. Для него характерны энергичность и новаторство, чуткость к новым идеям и информации, генерирование большого числа идей, готовность учитывать мнение других, способность логически анализировать реалистичность и перспективность идеи, быстрое принятие решений и практической реализации новшеств, терпимость к неудачам, умение широко видеть ситуации и работать с людьми, не входя, однако, глубоко в их личные проблемы.

1.6. Критерии эффективности руководства

Практическое занятие

Дискуссия на тему «Что является критериями эффективности руководства по Вашему мнению? Являетесь ли Вы успешным руководителем?»

Время: 10 мин.

Критерием эффективности руководства является степень авторитета руководителя. Выделяют три формы авторитета руководи-

теля: 1) формальный авторитет; обусловлен тем набором властных полномочий, прав, которые дает руководителю занимаемый им пост. Формальный, должностной авторитет руководителя способен обеспечить не более 65% влияния руководителя на своих подчиненных, 100% отдачу от работника руководитель может получить, лишь опираясь еще дополнительно и на свой психологический авторитет, который состоит из 2) морального и 3) функционального авторитета. (Слайд 14)

Моральный авторитет зависит от нравственных качеств руководителя. Функциональный авторитет определяется: 1) компетентностью руководителя; 2) его деловыми качествами; 3) его отношением к своей профессиональной деятельности. Низкий функциональный авторитет руководителя приводит, как правило, к потере его влияния на подчиненных, что вызывает в качестве компенсаторной агрессивную реакцию со стороны руководителя по отношению к подчиненным, ухудшение психологического климата и результатов деятельности коллектива.

Результатом эффективной работы руководителя является состояние, когда каждый член коллектива предъявляет к себе требования на фоне общего сознательного принятия определенных ценностей и задач. Задача руководителя - эффективное использование собственных, индивидуальных и групповых ресурсов. От руководителя ждут положительных усилий по социально-психологическому формированию трудового коллектива из определенной совокупности работающих

ТЕМА 2. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЛИДЕРЫ

Практическое занятие

Вопрос для обсуждения в группах: **Чем политические лидеры отличаются от других людей?**

Время: 5 мин.

2.1. Отличие политических лидеров от других людей

Личность политического лидера является сложнейшим образованием и состоит из различных взаимосвязанных элементов. Не все они в одинаковой степени «ответственны» за политическое поведение.

Наиболее влиятельные личностные характеристики:

- представления политического лидера о себе самом;
- потребности и мотивы, влияющие на политическое поведение;
- система важнейших политических убеждений;
- стиль принятия политических решений;
- стиль межличностных отношений;
- устойчивость к стрессу. (Слайд 15)

Политический лидер в любой ситуации за редким исключением ведёт себя в соответствии с собственной Я-концепцией. Поведение его зависит от того, кем и как он себя осознает, как он сравнивает себя с теми, с кем он взаимодействует.

Я - концепция, то есть осознание человеком кто он, имеет несколько аспектов. Наиболее существенные из них это - образ «Я», самооценка и социальная ориентация политического лидера.

Американские исследователи рассматривают образ Я политика, который соответствует «общей сумме восприятия, мыслей и чувств человека по отношению к себе». «Эти восприятия, мысли и чувства могут быть более или менее ясно проговорены в образе Я, в котором Я разделено на шесть различных частей, тесно взаимодействующих». Эти шесть Я - следующие: физическое Я, сексуальное Я, семейное Я, социальное Я, психологическое Я, преодолевающее конфликты Я. (Слайд 16)

Физическое Я - это представления политического лидера о состоянии своего здоровья, физической силе или слабости. Поли-

тический лидер должен быть достаточно здоровым, чтобы это не препятствовало его деятельности.

В политологической и психологической литературе были описаны страдания, которые причиняло президентам США Рузвельту, Вильсону и Кеннеди их плохое здоровье. Хорошо известны также переживания Гитлера и Сталина в связи с их физическими недостатками.

По поводу сексуального Я, ученые отмечают отсутствие статистических данных о том, как сексуальное поведение связано с лидерскими способностями. Сомнительно, что президентом современного развитого государства может стать гомосексуалист или эксгибиционист. Прежде всего, такие наклонности закрыли бы ему путь в большую политику вне зависимости от лидерских качеств. В истории же известные тираны отличались патологией сексуальной сферы и нередко страдали различными извращениями.

Семейное Я является очень важным элементом личности политика. Хорошо известно и, прежде всего из психоанализа, какое огромное влияние оказывают отношения в родительской семье на поведение взрослого человека. Некоторые политические лидеры преодолевают ранние травмы и конфликты, другие - нет и становясь лидерами переносят фрустрации из своего детства на свое окружение в стране и в мире.

Для людей, находящихся на высшем государственном посту, очень важно обладать способностью к совместной деятельности с другими. Представления политика об этом качестве отражены в социальном Я. Политический лидер должен научиться тому, как вести переговоры и как стимулировать своих коллег к проявлению их лучших качеств. Он должен быть способным использовать навыки межличностных отношений для эффективной работы с различными, порой враждебными группами людей, с лидерами других стран.

Психологическое Я составляют представления о своем внутреннем мире, фантазиях, мечтах, желаниях, иллюзиях, страхах, конфликтах - важнейшем аспекте жизни политического лидера. Как и у обычных людей, у лидеров нет врожденного иммунитета от невротических конфликтов, психологических проблем.

Преодолевающее конфликты Я - представления политического лидера о своей способности к творческому преодолению

конфликтов и нахождению новых решений для старых проблем. Лидер должен обладать достаточными знаниями и интеллектом, чтобы смочь воспринять проблему. Он должен быть достаточно самоуверенным при принятии политических решений, чтобы суметь передать эту уверенность другим; осознание лидером своей способности к преодолению стрессов, связанных с его ролью и деятельностью на посту например, главы государства. Стресс может привести к тяжелым симптомам, которые самым серьезным образом ограничивают интеллектуальные и поведенческие возможности политического лидера.

Очень важно заметить что, чем выше самооценка, т.е. Я-концепция, у политиков, тем хуже они реагируют на ситуацию, тем ниже их реактивность. Лидеры с высокой самооценкой менее зависимы от внешних обстоятельств, они имеют более стабильные внутренние стандарты, на которых они основывают свою самооценку.

Политические деятели с низкой самооценкой оказываются более зависимыми от других людей и таким образом, более реактивными. Они являются более чувствительными и изменяют свою самооценку в зависимости от одобрения или неодобрения других.

Самооценка политического лидера накладывает очень важный отпечаток на внутри- и внешнеполитический курс его страны. Если у него в течение жизни сформировалась заниженная самооценка то его постоянное недовольство собой могло быть той самой движущей силой, которая толкала его на взятие всё новых и новых барьеров в сфере внутренней или внешней политики. Заниженная самооценка толкает политического лидера на «великие» шаги на международной арене: крупномасштабные военные или, наоборот, миротворческие акции, неожиданные для окружения экстравагантные повороты во внешней политике и многое другое.

Лидеры государств с завышенной самооценкой переоценивая собственные качества политика и главнокомандующего, зачастую не замечают всеобщей и внешней, и внутренней реакции на свой курс на международной арене. Они упиваются собственным успехом и относят критику к злобствующим завистникам.

Другой тип лидеров с завышенной самооценкой сталкиваясь с недооцениванием их политики как в стране так и за рубежом,

сильно страдают от аффекта неадекватности. Когда их политика строилась с их собственной точки зрения на принципах высокой морали или же казалась им продуманной и продуктивной, а она была воспринята как безнравственная или же бессмысленная, то тогда такие политические лидеры шли на самые неожиданные шаги. Американский президент Джонсон очень сильно страдал, что его вьетнамская война стала вызывать негативное отношение и в США, и в мире. Его близкие советники отмечали, что весьма часто, получив донесение об острой негативной реакции в других странах и в различных слоях американского общества, сетуя на то, что его не ценят, не любят и не понимают, он отдавал приказ об очередной бомбардировке Вьетнама. Круг, тем самым, замыкался.

Лидеры с адекватной самооценкой представляют лучший образец партнеров на политической арене. Их внешняя и внутренняя политика не мотивирована стремлением к самоутверждению. Адекватно оценивающий свои политические способности лидер, как правило, уважительно и высоко оценивает других лидеров. Не боясь, что его унижат, обидят, обойдут, твердо зная, собственную высокую цену, считая себя не хуже других, с кем ему приходится взаимодействовать, такой лидер будет вести политику, которая позволила бы добиться поставленных целей и дала бы обоюдную выгоду.

Политику нужно научиться адекватно оценивать себя, чтобы суметь эффективнее действовать в мире политики. Для этого он должен ответить на вопросы: кто для него наиболее значимое лицо или группа лиц, мнение которых ему необходимо знать, чтобы сформулировать отношение к себе. Почему их мнение для него столь уж значимо? Может ли он определиться в самоотношении независимо от них? Знать мнение других людей о себе важно, но нужно уметь самому оценивать себя, свои личностные достоинства и недостатки, качество исполнения политических ролей. (Слайд 17)

Анализируя другого политика, необходимо иметь информацию о различных личностных характеристиках и их взаимодействии. Важно установить, как эти личностные характеристики сформировались. Поэтому при анализе личности оппонента или партнера по политическому взаимодействию необходимо знать биогра-

фические данные, начиная с раннего детства, иметь информацию о его взаимоотношениях с родителями и другими членами семьи. Крайне важна информация о системе и формах наказаний и поощрений, имевшей место в семье, когда он был ребенком.

Я-концепция другого политического лидера является ключом к пониманию его личностных проблем. Политический лидер со сложной Я-концепцией и заниженной самооценкой будет наиболее восприимчив к критике и сумеет лучше других изменить свое политическое поведение.

2.1. Имидж политического лидера

Практическое занятие

Вопрос к группе: **Дайте определение политического имиджа**

Время: 10 мин.

Имидж политического лидера – это представление о политике, сложившееся у населения в результате длительного внешнего воздействия, обладающее высокой устойчивостью и сопротивляемостью к изменениям. (Слайд 18)

Политический имидж – это положительные или отрицательные представления о политике, программе и лидерах, которые политическая партия создала у избирателей. По мнению специалиста по политической рекламе Т. Пэттерсона, создание имиджа для любого политика – дело простое. «Имидж легко принимается избирателями и развивается ими. Он не опровергается даже с появлением новой информации. Главная стратегия при создании имиджа – правильно определить требования и желания публики относительно того лидера, который ей нужен...» (Слайд 19)

При формировании имиджа политика существует два измерения рекламируемого кандидата: «кандидат-герой» и «кандидат – один из нас». Кандидат должен обладать такими качествами, которые отличали бы его от других, степень выраженности общечеловеческих одобряемых обществом качеств у него должна быть выше, чем у обычных людей. «Героическое» измерение в имидже кандидата помещает его как бы вне голосующего социума. При построении «героического» имиджа политика использу-

ются мифы о мудром лидере. Представления о том, каким должен быть идеальный лидер, формируются на основе психологических потребностей людей. Желания и потребности людей порождают мифы о том, что существуют «великие лидеры», которые берут на себя всю ответственность, защищают от опасностей и ведут к лучшему будущему. (Слайд 20)

Практическое занятие

Дискуссия на тему **Каких великих людей – лидеров, Вы знаете? Какими положительными или отрицательными качествами лидера они отличались?**

Время: 10 мин.

Демонстрация видео о великих лидерах (10 мин.)

Когда в процессе коммуникации лидер предьявляет себя как «великого» и демонстрирует качества мифического героя, он тем самым дает стимул, на который мгновенно реагирует публика: она признает за ним неотъемлемое право приказывать, а за собой обязанность беспрекословно подчиняться, она уверена, что это тот самый вождь, который ей нужен. А чтобы быть хорошим политическим лидером, необходимо, прежде всего, отвечать требованиям момента и действовать по ситуации. Важнейшими качествами лидера в глазах публики являются активность и принятие ответственности за происходящие события.

Однако, чтобы у избирателя не было ощущения униженности и понижения самооценки на фоне такого кандидата, важно, чтобы он воспринимался как бы изнутри голосующего социума, т.е. описывался ими «как один из нас». Стратегия «я один из вас» позволяет лидеру добиваться близости и любви народа. Люди любят тех, кто похож на них, избиратель хочет видеть в кандидате частичку себя. Происходит определенный процесс идентификации избирателя с лидером, что позволяет понимать и прогнозировать его поведение, а также рассматривать лидера как такого, кто «знает наши беды». При этом не следует забывать, что лидер должен выглядеть прежде всего лидером, а уже потом «своим парнем».

По уровню интеллектуального развития лидер не должен сильно отличаться от среднего уровня. «Люди превосходства не терпят... Кандидат никогда не должен превосходить своих избирателей». Американские психологи пришли к выводу, что лидер, чей интеллектуальный уровень не превышал средний на 25-30%, имел наибольший успех у избирателей. Они выбирают в лидеры интеллектуально посредственных национальных лидеров, «своего человека, первого среди равных». (Слайд 21)

При построении положительного имиджа политика используется «модель оптимизма» для восприятия лидера как инструментария надежды, с которым электорат связывает улучшения в будущем. Людям свойственно верить, что они являются хозяевами своей судьбы и информация типа «ты и я сумеем сделать это» пробуждает положительные когнитивные реакции. Она подразумевает, что кандидат верит в собственные силы, что он – победитель и что с его именем связаны позитивные перемены в будущем.

Практическое занятие

Задание в группах: Перечислите политиков-лидеров «Кандидат-герой» и «кандидат-один из нас». Чем они отличаются друг от друга?

Время: 5 мин.

Восприятие имиджа различных политиков – это феномен так называемого «удаленного восприятия», когда предметы или процессы, с которыми нет прямого соприкосновения, воспринимаются массовым сознанием опосредованно, через различные каналы коммуникации, прежде всего через СМИ. Мы воспринимаем не реально существующих людей, но их виртуальные образы, существующие в информационном пространстве. Таким образом, имидж выступает своеобразным стереотипом, который методом ассоциаций наделяет объект дополнительными ценностями (социальными, психологическими, этическими и др.), не обязательно имеющими основания в реальных свойствах самого объекта, но обладающими социальной значимостью для воспринимающего такой образ.

Практическое занятие

Задание в группах: Перечислите какими же качествами должен обладать идеальный политик? Отсортируйте эти качества по важности.

Время: 10 мин.

Какими же качествами должен обладать идеальный политик? Восприятие политического имиджа лидера тесно связано с ожиданиями и установками, существующими в обществе. Имидж политика должен строиться с учетом набора характеристик, наиболее популярных у населения: честный, компетентный, жесткий, решительный, бескомпромиссный и т.д. «И для россиян, и для американцев среди личных качеств первое место занимает честность и порядочность политика (63% и 42% соответственно). Идеальный политик должен обладать сильным характером (38% и 8%). Американцы, отмечая, что идеальный политик должен быть нравственным человеком, не раскрывают, какими ценностями он должен обладать, тогда как россияне называют некоторые из них: культура политика (20%), справедливость (20%), душевность, отзывчивость (5%), уравновешенность (17%), бескорыстность (19%), личное обаяние (5%). Каковыми же профессиональными качествами должен обладать идеальный политик? По мнению американских респондентов, прежде всего он должен быть лидером (14%), обладающим прекрасным умом (11%). Для российских респондентов идеальный политик должен быть умным (6%), с лидерскими качествами (29%). (Слайд 22)

В России проводилось исследование восприятия образа российских политических лидеров молодежной аудиторией.

Анализ показал, что наиболее популярными политиками среди студенческой молодежи являются: В.В. Путин (21%), В.В. Жириновский (17%), И. Хакамада (9%), Г. Явлинский (8%), Г. Зюганов (6%), Б. Немцов (2%) и др.

Набор характеристик, которыми респонденты наделяют некоторых политических лидеров, представлен в таблице.

Политический лидер	Характеристики, описывающие образ политического лидера
В. Путин	Решительный, волевой, порядочный, энергичный, уверенный, жесткий, твердый, сильный, упорный, мужественный, непредсказуемый, вежливый, доброжелательный, обладающий чувством юмора.
В. Жириновский	Уверенный, авторитарный, целеустремленный, «хозяин», харизматическая, яркая личность, авторитарный, решительный, прямолинейный, энергичный, агрессивный, артистичный, открытый, сексуальный.
И. Хакамада	Твердый характер, активный, современный, вызывающий доверие, порядочный, деловой, рациональный, интеллектual, уверенный, убедительный, независимый.
Г. Зюганов	Замкнутый, образ «служителя народу», аккурatный, агрессивный, уверенный, «оппозиционный», основательный, интроверт.
Г. Явлинский	Порядочный, интеллигентный, принципиальный, честный, компетентный, спесивый, бескомпромиссный, слабый, нерешительный, деликатный, интроверт.
Б. Немцов	Уверенный, раскрепощенный, целеустремленный, общительный, честолюбивый, деловой, интеллектual.

Как видно из таблицы, существующие в восприятии образы политических лидеров отличаются друг от друга.

Образу В. Путина присущи очень высокие показатели активности и силы в сочетании с эмоциональным доверием («патриот-державник», «борец», «присутствует сочетание жестко-агрессивных жестов с трогательной чувственностью», «его образ нашел теплый отзыв в сердцах россиян», «сочетает в себе суровость, жесткость, доверительность и теплоту», «тип лидера, приближен

к «герою», т.е. богатырь с которым не страшно»). В общественном мнении сложился образ В. Путина как решительного, смелого человека, борца с терроризмом и преступностью, защитника. Успешность, окружающая данные ключевые составляющие его образа, автоматически переносится на другие сферы деятельности Президента РФ (в экономике, социальной сфере и др.). Образ В. Путина предстает как двухслойная структура, имеющая внутреннюю и внешнюю сторону. Внешняя сторона включает комплекс идеальных черт, присущих лидеру: решительность, уверенность, сила, мужественность, честность. Внутренняя сторона – эмоциональная, жизнеутверждающая и сексуальная: «красивая здоровая кожа лица», хорошая спортивная фигура, «трогательная чувственность».

Образу В. Жириновского, как и образу В. Путина, присущ высокий показатель динамизма, но в отличие от него лидер ЛДПР вызывает слабо выраженное доверие («яркая звезда на политическом небосклоне», «борец за справедливость», «работает на благо народа, на благо страны», «открытая душа», но при этом присутствуют такие высказывания, как «манеру публичного выступления перенял у Гитлера», «кепка как символ диктаторства», «скандальный политик», «шут»).

Лидер КПРФ Г. Зюганов не имеет четко проявленной характеристики динамизма, и его образ в молодежном электорате не вызывает эмоционального доверия («не создает впечатления бойкого человека», «не обладает харизмой, обаянием», «командный тон», «тугодум»).

В восприятии молодежного электората образы И. Хакамады также имеют высокие показатели активности и эмоционального доверия. Отмечая женское обаяние, женственность И. Хакамады, респонденты наделяют также ее образ мужскими чертами: «железная леди», «резкие жесты», «жесткость в голосе», «скрытые эмоции».

Условно российских политиков можно разделить на два типа: «партийный» и «демократический». Политик «партийного» типа – это «хозяйственник», который прошел многие ступеньки народного хозяйства. Он может быть охарактеризован как «типаж с простым лицом, солидной фигурой, посредственный оратор». К этому типу из вышеперечисленных политиков можно отнести

Г. Зюганова. Политик «демократического» типа – интеллектual, как правило, молодого возраста, способен порождать новые идеи и новые формы коммуникации с общественностью. Этот типаж в массовом сознании считается профессионалом, но в основном в какой-то иной сфере деятельности, чем власть. К ярким представителям этого типа относятся: В. Путин («новый тип политика, строящего карьеру не на политической риторике, а на реальном ответе на большой и болезненный вызов»), Б. Немцов («изначально акцент был сделан на его молодость – новое поколение, с новыми предложениями, «создает впечатление профессионала»), И. Хакамада («образ типичной деловой женщины в современной столице»).

В описаниях образа политика было обнаружено, что респонденты большое внимание уделяют личной привлекательности лидера. Особенно велика роль привлекательности в описании образов В. Путина, Б. Немцова, В. Жириновского и И. Хакамады. В. Жириновский: «очень привлекательный и обаятельный мужчина», «артистичный», «сексуальный» (женский электорат), И. Хакамада: «изящная восточная женщина», «элегантна», «внешность говорит о твердости характера». По мнению автора, столь пристальное внимание внешности И. Хакамады и В. Жириновского объясняется их частым присутствием в роли «свадебных генералов» в популярных телевизионных шоу.

Практическое занятие

Разделившись на 4 группы составить таблицу казахстанских политиков, имеющих схожие качества с тем или иным российским политиком.

Время: 15 мин

Анализ многих исследований, проведенных в России позволяет сделать вывод, что молодежный электорат симпатизирует больше молодому политику. Согласно словарю С.И. Ожегова «Молодость – возраст от отрочества до зрелых лет». В политике определение молодости имеет несколько иной смысл. Как правило, с молодыми политиками ассоциируются те, кто может свободно двигаться, говорить, непринужденно общаться. Молодость политика также ассоциируется с его личной жизнью, которая де-

лает его понятным и доступным в восприятии для широких слоев населения. Молодость также является символом раскрепощенности мысли, деятельности, направленной на улучшение жизни, но главное – она показывает схожесть мышления, а значит, и политические нужды граждан. Молодой политик думает не вопреки народу, а в унисон с ним. Молодой возраст вселяет в людей надежду на лучшие перемены.

Практическое занятие

Задание в группах: Перечислите политиков-лидеров из молодежи. В чем их преимущества перед политиками старшего возраста? Кто из казахстанской молодежи является политиком-лидером?

Время: 10 мин.

2.3. Потребности и мотивы лидеров

Практическое занятие

Обсуждение в группах: Почему люди хотят быть политическими лидерами, что ими движет?

Время: 5 мин.

Политическое поведение лидера является целенаправленным и мотивированным. Существует множество различных личностных потребностей, которые так или иначе связаны с его политической деятельностью.

Главными потребностями, мотивирующими политическое поведение лидеров, являются:

- потребность во власти;
- тесно связанная с потребностью во власти потребность в контроле над событиями и людьми;
- потребность в достижении;
- потребность в принадлежности к какой-то группе и получении одобрения (Слайд 23)

Власть может быть желанна по многим причинам. Условно можно выделить три типа причин, по которым власть для политического лидера желанна: чтобы доминировать над другими и/или

ограничивать действия других; чтобы другие люди над ним не доминировали и/или не вмешивались в его дела; чтобы осуществлять политические достижения.

При достижении власти и пользовании ею, политический лидер уменьшает напряжение. В ряде случаев он испытывает чувство эйфории, которое служит для компенсации некоторых компонентов низкой самооценки, от которых он страдает.

В порядке компенсации политический лидер старается найти себе сферу деятельности, в которой он может продемонстрировать свою компетенцию и достоинство. Например А. Джордж выделил такие типы компенсаций:

- чувство собственной незначительности компенсируется чувством уникальности;
- чувство моральной неполноценности у политического лидера компенсируется чувством превосходства;
- чувство слабости компенсируется чувством обладания высшей силой;
- чувство посредственности у политического лидера компенсируется чувством обладания высшими способностями;
- чувство интеллектуальной неадекватности компенсируется чувством интеллектуального превосходства и компетенции.

Эти эйфорические чувства не всегда можно встретить в открытом виде, хотя в ряде случаев они содержатся в прямых текстах политических лидеров.

Показателем потребности во власти в поведении политического лидера является занятие позиции, дающей формальную социальную власть. Он проявляет беспокойство о престиже и престижных вещах, нередко потребляет алкогольные напитки проявляет склонность к относительно высокому риску в азартных ситуациях и враждебность к другим лицам, имеющим высокий статус. Он окружает себя мало престижными друзьями, активен и влиятелен в малых группах, сексуально обычно рано созревает.

Потребность политического лидера в личном контроле над событиями и людьми является проявлением в политической деятельности базовой человеческой потребности в контроле внешних сил и событий влияющих на нашу жизнь. Когда эти силы и события относятся к сфере политики, то образуется связь между личным контролем и политической жизнью. Данная потребность

находит также свое удовлетворение и во внешнеполитической деятельности, равно как и мотивирует его поступки на международной арене.

Если сильна потребность в контроле над международными событиями и международные отношения видятся как борьба, то тогда политический лидер проявляет склонность к более жёсткому внешнеполитическому курсу, к нередкому и скорому военному вмешательству в ситуацию. И наоборот, когда политический лидер рассматривает отношения между странами в норме как взаимодействие, то политика сотрудничества в решении общих проблем вполне удовлетворит его умеренную потребность в контроле, поскольку при продуктивном взаимодействии исход ситуации во многом запрограммирован.

Потребность в контроле над политическими лидерами других стран будет зависеть от образа того политического лидера, в отношении которого предполагается осуществить контроль.

Потребность политического лидера в достижении. Потребность в достижении проявляется в заботе о совершенстве, мастерстве, поведении, направленном на достижение. Обычно потребность в достижении хорошо видна в предпринимательском поведении, когда бизнесмен склонен к умеренному риску, модифицирует свое поведение в зависимости от обстоятельств, использует советы экспертов. Это поведение предпринимателей является инструментальным для достижения успеха в мире бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Лидерство - это способность влиять на индивидуумов и группы людей, чтобы побудить их работать для достижения целей. Имеется множество средств, с помощью которых можно оказывать влияние на других и вести людей за собой.

Политическое лидерство, безусловно, шире, чем любая другая форма лидерства, и по этой причине оно представляет собой особый род власти. Это одна из самых высоких и самых «охватывающих» форм власти. Власть - главный ингредиент лидерства, поскольку оно состоит в способности одного или нескольких лиц, находящихся на вершине, заставлять других делать то позитивное или негативное, что они, вероятно, не делали бы вообще. Политические лидеры играют существенную роль в любом обществе.

Работая над созданием имиджа политического лидера, необходимо:

- подчеркнуть черты, которые наиболее привлекательны для публики;
- избегать упоминания о непривлекательных чертах лидера или указывать их мимоходом;
- координировать поступающую информацию так, чтобы усиливать наиболее важные черты кандидата;
- попытаться настолько, насколько возможно, улучшить отношение публики к кандидату по каждому пункту. (Слайд 24)

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Егорова-Гантман, К. Плешаков. Политическая реклама. - М.: Центр политического консультирования «Никколо М», 1999, 240 с.
2. Имидж лидера, под редакцией Е.В. Егоровой-Гантман
3. Деменева М.Н. Восприятие имиджа политика в политической рекламе.
4. Гозман Л. Я., Шестопал Е. Б.. Политическая психология. — РнД., 1996.

Формирование позитивного имиджа молодежного политического лидера

Д.К.Касимова

1

- Лидер — это личность, за которой все остальные члены группы признают право брать на себя наиболее ответственные решения, затрагивающие их интересы и определяющие направление и характер деятельности всей группы

2

Руководитель назначается
официально, извне,
лидер выдвигается “снизу”

3

Качества, необходимые лидеру

- уверенность в себе
- острый и гибкий ум
- компетентность как доскональное знание своего дела
- сильная воля
- умение понять особенности психологии людей
- организаторские способности

4

Типы лидеров

- универсальный лидер
- ситуативный лидер
- лидер-вдохновитель
- лидер-исполнитель
- деловой лидер
- эмоциональный лидер
- авторитарный лидер
- демократический лидер

5

Типы лидерства

- 1) бытовой тип (в школьных, студенческих группах, в семье)
- 2) социальный тип (на производстве, в профсоюзном движении, в различных обществах)
- 3) политический тип (государственные, общественные деятели)

6

“Мой гений состоит в том, что одним быстрым взглядом я охватывал все трудности дела, но в то же время и все ресурсы для преодоления этих трудностей; этому обязано мое превосходство над другими”



7

Функции лидера

- Конструктивная
- Организационная
- Координационная
- Интегративная

8

«Лидерами рождаются или становятся?»

Лидер (или будущий лидер) должен научиться принимать решения, избегать крайних, безвыходных ситуаций либо, напротив, создавать неизбежную, но выгодную совокупность обстоятельств. Он должен уметь, как говорил У. Черчилль, извлекать пользу из самых невыгодных положений



СЛАЙДЫ

Лидерство можно обозначить вектором,
направленным снизу вверх;

руководство же - вектором
противоположного направления

11

Стили управления

- Авторитарный
- Демократический
- Либерально-анархический
- Непоследовательный
- Ситуативный

12

Типы руководителя

- 1) Консервативно-интуитивный тип;
- 2) Консервативно-аналитический тип;
- 3) Новаторско-интуитивный;
- 4) Новаторско-аналитический тип

13

Формы авторитета руководителя

- формальный
- моральный
- функциональный

14

Отличие политических лидеров от других людей

Наиболее влиятельные личностные характеристики:

- представления политического лидера о себе самом;
- потребности и мотивы, влияющие на политическое поведение;
- система важнейших политических убеждений;
- стиль принятия политических решений;
- стиль межличностных отношений;
- устойчивость к стрессу

15

Я-концепция личности

- физическое Я
- сексуальное Я
- семейное Я
- социальное Я
- психологическое Я
- преодолевающее конфликты Я

16

Вопросы для адекватной оценки себя как политика

- Кто для него наиболее значимое лицо или группа лиц, мнение которых ему необходимо знать, чтобы сформулировать отношение к себе?
- Почему их мнение для него столь уж значимо?
- Может ли он определиться в самоотношении независимо от них?

17

Имидж политического лидера

- это представление о политике, сложившееся у населения в результате длительного внешнего воздействия, обладающее высокой устойчивостью и сопротивляемостью к изменениям

18

Политический имидж

- это положительные или отрицательные представления о политике, программе и лидерах, которые политическая партия создала у избирателей

19

«кандидат-герой»

- мифы о мудром лидере
- идеальный лидер, отвечающий психологическим потребностям людей
- «великий лидер», способный брать на себя всю ответственность, защищать от опасностей и вести к лучшему будущему

20

«кандидат – один из нас»

- кто похож на избирателей
- «знает наши беды»
- «свой парень»
- «ты и я сумеем сделать это»

21

Качества идеального политика

- честность
- компетентность
- жесткость
- решительность
- культура политика
- справедливость
- душевность, отзывчивость
- уравновешенность
- бескорыстность
- личное обаяние

22

Главные потребности, мотивирующие политическое поведение лидеров:

- потребность во власти
- потребность в контроле над событиями и людьми
- потребность в достижении
- потребность в принадлежности к какой-то группе и получении одобрения

23

Изменяя имидж известного политика, необходимо:

- подчеркнуть черты, которые наиболее привлекательны для публики
- избегать упоминания о непривлекательных чертах лидера или указывать их мимоходом
- координировать поступающую информацию так, чтобы усиливать наиболее важные черты кандидата
- попытаться настолько, насколько возможно, улучшить отношение публики к кандидату по каждому пункту

24

КАЗАХСТАНСКИЙ ИНСТИТУТ МОЛОДЕЖИ

ТРЕНИНГОВОЕ ПОСОБИЕ

Методическое пособие

Подписано в печать 24.12.2004 г.
Формат 60x84 $\frac{1}{16}$. Гарнитура «Times». Объем 8 печ.л.
Тираж 1000 экз. Заказ 287.

ТОО «Издательство LEM».
480072, г. Алматы, ул. Байтурсынова, 78а, тел./факс 92-26-51.