

# Исследование волонтерства в Казахстане 2019

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВОЛОНТЕРСКАЯ СЕТЬ

## I. Оглавление

---

I.	Вводная часть.....	2
II.	Методологическая часть программы .....	2
A.	Обоснование проблемной ситуации .....	2
B.	Цель и задачи исследования.....	3
C.	Объект и предмет исследования .....	3
D.	Интерпретация основных понятий .....	3
1.	Гипотезы исследования .....	4
2.	Методическая часть исследования .....	4
3.	Этапы Проекта:.....	5
III.	Данные результатов исследования.....	6
	Респонденты.....	6
A.	Портрет волонтеров .....	7
B.	О волонтерстве .....	8
C.	Опыт волонтерства .....	11
D.	Проблемы развития волонтерства.....	20
IV.	Выводы .....	22
II.	Рекомендации .....	28
III.	ПРИЛОЖЕНИЕ .....	30
1.	Таблицы результатов онлайн опроса (отдельный документ) .....	30
2.	Форма онлайн опросника.....	30
3.	Гайд для проведения фокус группы .....	30
4.	Гайд для проведения экспертного интервью .....	30
5.	Файлы отчетов исследования, включая звуковые файлы интервью .....	30

## **I. Вводная часть**

---

Национальная волонтерская сеть Казахстана, совместно с United Nations Volunteer и экспертами по развитию волонтерства провели исследование, нацеленное на анализ особенностей, трендов и тенденций волонтерских движений в 14 областях и 3 городах республиканского значения Казахстана. Данное исследование в рамках проекта "Реализация программы малых грантов для развития волонтерских инициатив" от НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» и Министерства информации и общественного развития РК.

**Цель проекта:** Стимулирование активного участия молодежи в волонтерской деятельности путем организации единого волонтерского движения и площадок.

**Долгосрочный результат проекта:** Организация общереспубликанского волонтерского движения «Студенческая инициатива», а также закладывание системных шагов в развитии инфраструктуры волонтерской деятельности путем создания волонтерского корпуса «ВоБлаго» (Игілік үшін).

## **II. Методологическая часть программы**

---

### **A. Обоснование проблемной ситуации**

Несмотря на всеобщее признание необходимости развивать волонтерство повсеместно, а также сотрудничество между инициативными волонтерскими группами и государственными и не государственными учреждениями, волонтерство все еще испытывает трудности в организации системного подхода, ясности и понимания, что есть волонтерство, какие роли и задачи могут брать на себя волонтеры. Исходя из различных примеров и опыта НВС и UNV в работе с волонтерами и организациями в различных областях, существует предположение, что характер волонтерской деятельности различается в каждом регионе и зависит от различных факторов. Это могут быть культурные, языковые, географические, климатические или другие особенности, влияющие на то, как развивается волонтерство и с чем сталкивается волонтер в том или ином городе Казахстана. Полученные результаты в ходе исследования помогут НВС и другим организациям, работающим на развитие волонтерства в Казахстане запланировать свою деятельность в ответ на существующие проблемы и потребности в регионах.

29 апреля 2019 года в Службе центральных коммуникаций была представлена первая функциональная онлайн-платформа по развитию волонтерского движения в Казахстане [qazvolunteer.kz](http://qazvolunteer.kz), созданная при поддержке Министерства информации и общественного развития РК совместно с ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть»<sup>1</sup>. Цель создания данной онлайн платформы, это создание единой базы или системы в стране, которая поможет волонтерам и организациям, нуждающимся в волонтерской поддержке найти друг друга,

---

<sup>1</sup> Онлайн-платформа для волонтеров [qazvolunteer.kz](http://qazvolunteer.kz) презентована в Казахстане Волонтерство в Казахстане получит активное развитие <http://qogam.gov.kz/ru/news/onlayn-platforma-dlya-volonterov-qazvolunteerkz-prezentovana-v-kazahstane-volonterstvo-v>

вне зависимости от географического положения волонтеров и принимающей стороны. Однако, как пользователи платформы, так и сами разработчики видят некоторые сложности в широком использовании данной платформы. Изучение особенностей и специфики потребностей, мотивации волонтеров, близкого понимания препятствий по развитию волонтерства в каждом регионе поможет в усилении качества единой системы по поиску волонтеров и организаций.

Еще одна причина для исследования — это то, что 2020 год объявлен годом волонтерства в Казахстане президентом РК, Касым-Жомартом Токаевым. Для выработки эффективного плана действий, направленных на развитие волонтерства при сотрудничестве с правительством, государственными структурами и гражданским обществом, необходимо оценить ситуацию в каждом регионе и определить задачи, отвечающие особенностям и специфике существующей в каждом регионе. Результаты данного исследования послужат основой для предложения ключевых направлений в эффективном развитии волонтерства в стране.

#### **В. Цель и задачи исследования**

Целью данного исследования является ***анализ особенностей, трендов и тенденций волонтерских движений в 17 регионах Казахстана.***

Для достижения поставленной цели предполагается поиск ответов на следующих исследовательских вопросов:

- 1) *Что побуждает или побудило заниматься или развивать волонтерство для лиц или представителей разных социальных групп?*
- 2) *Какие типы и виды волонтерства преобладают в каждом регионе*
- 3) *Есть ли разница по регионам*
- 4) *Существуют ли особенные черты присущие этому региону (экономическое, социальное и этническое)*
- 5) *Отследить тенденции и тренды волонтерства по возрасту и социальному уровню среднего волонтера в Казахстане (за основу взять старые исследования и упоминание в сми) – портрет волонтера*
- 6) *Перспективы развития волонтерства (где еще могло бы волонтерство использоваться или развито)*
- 7) *Какие сложности и препятствия в развитии волонтерства в каждом регионе?*

#### **С. Объект и предмет исследования**

*Объект исследования* – 2384 гражданина Казахстана из 5 возрастных групп, проживающих в исследуемых регионах и 3 эксперта.

*Предмет исследования* – являются закономерности, перспективы развития и сложности в развитии волонтерства в каждом регионе Казахстана

#### **Д. Интерпретация основных понятий**

*Волонтерская деятельность* – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, фандрайзинг, официальное предоставление услуг

и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

*Волонтеры* — физические лица, осуществляющие добровольческую деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности).

## 1. Гипотезы исследования

Закономерности, перспективы развития и сложности в развитии волонтерства будут варьироваться в зависимости от социально-демографических характеристик респондентов, их гражданской и жизненной активности, жизненной ситуации, региона проживания.

## 2. Методическая часть исследования

### а) Определение объема выборки

Объем выборочной совокупности – 2384 человека. Территория проведения социологического исследования: все регионы Казахстана.

### б) Описание используемых методов сбора первичной социологической информации

*Методом сбора информации выступит*

- онлайн опрос (заполнение анкеты посредством онлайн-сервиса). Данный метод позволит получить объективную информацию от широкого круга респондентов в короткие сроки и с минимальными затратами. Выбранный метод соответствует целям и задачам текущего исследования.
- экспертное интервью с фиксацией ответов респондента (либо в форме анкетирования – самостоятельного заполнения анкеты бенефициаром). Данный метод поможет получить развернутую информацию и профессиональный взгляд на исследуемую проблему.
- проведение фокус-групп с аудио/видео записью. Данный метод обеспечит максимальную вовлеченность респондентов, способствует глубокому пониманию целевой аудитории, а также поможет собрать максимально широкий спектр мнений по интересующему вопросу.
- Язык опроса: казахский и русский, в зависимости от предпочтений респондента.

### с) Структура инструментария

Техникой сбора данных выступает логически структурированный вопросник – анкета социологического исследования – инструмент для сбора первичной информации, тиражированный документ, который содержит набор вопросов, сформулированных и связанных между собой по определенным правилам. Свойства и качества социологической анкеты, ее объем, структура, специфика конструирования вопросов тесно связаны и определяются типом опроса, для которого данный

инструмент предполагается использовать (массовый), а также особенностями объекта исследования.

Структура социологической анкеты состоит из трех блоков:

- вводный, содержащий обращение, информацию для респондента об исследовании и т.п.;
- основной, содержащий набор вопросов собственно по изучаемой проблеме. Этот блок будет состоять из нескольких разделов, посвященных различным аспектам изучаемой проблемы или отдельным темам;
- социально-демографический, содержащий набор вопросов о таких характеристиках респондента, как пол, возраст, образование, доход и т.п.

В анкете были представлены вопросы, измеряющие понятие, мотивация, тренды и направление в развитии волонтерства в регионах. Предполагаемое количество вопросов в анкете: 32.

В интервью будут использованы открытые вопросы для получения развернутых ответов. Предполагаемое количество вопросов в интервью – 13.

#### **d) Методика обработки информации**

Заполненные анкеты респондентов будут представлены региональными центрами в электронном формате Excel, которые в дальнейшем будут обработаны с помощью программы SPSS/STATA (вывод одномерных, двумерных таблиц, корреляционный и кластерный анализы).

#### **e) Методы анализа информации**

Основными методами анализа первичной социологической информации выступят:

- 1) одномерный анализ данных;
- 2) двумерный анализ данных;
- 3) корреляционный анализ.

Период исследования: октябрь 2019 года – ноябрь 2019 года

### **3. Этапы Проекта:**

Планируемое социологическое исследование будет состоять из нескольких этапов:

#### **а) Подготовительный и организационный этап:**

- сбор первичной информации, необходимой для подготовки программы исследования;
- разработка и согласование программы и инструментария исследования (вопросника);

- согласование методики проведения исследования с центрами волонтерского развития в областях
- корректировка опросника по результатам пилотажного исследования (в случае необходимости);
- перевод анкеты в онлайн-версию;
- размещение анкеты на онлайн-сервисе
- обучение и подготовка областных центров по развитию волонтерства НВС в распространении онлайн опросника, проведении фокус группы и экспертного интервью

**б) Полевой этап исследовательского проекта:**

- онлайн заполнение респондентами анкеты
- интервьюирование экспертов (максимум три эксперта с области)
- проведение фокус-групп (максимум 3 фокус групп с области)

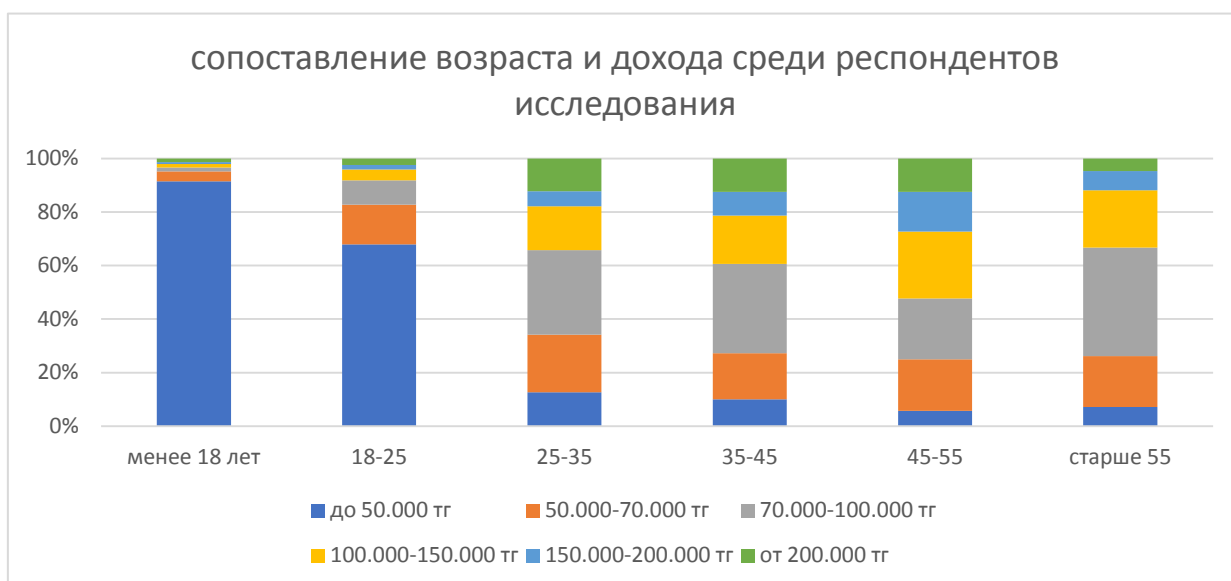
**с) Обработка полученной информации.**

- обработка полученных от Заказчика данных (Excel) с помощью социологической программы SPSS, получение одномерных таблиц и корреляции - статистической взаимосвязи признаков;

### III. Данные результатов исследования

#### Респонденты

Всего в исследовании приняли участие 2384 респондентов со всего Казахстана. Из них 72% женщин и 28% мужчин. Из них, 30% составили респонденты моложе 18 лет, вторые 30% люди от 18 до 25 лет. И оставшиеся проценты были лица от 25 лет и старше. Большинство молодых людей до 25 лет (60% респондентов) имеют доход до 50 тысяч тенге, что является минимальным уровнем зарплаты в РК. Остальные возрастные группы были чуть выше минимального уровня и среднего достатка. Доход 200 тысяч тенге и выше указали



меньше 10% респондентов. В целом такое распределение доходов среди респондентов по возрастам во всех областях был одинаковым.

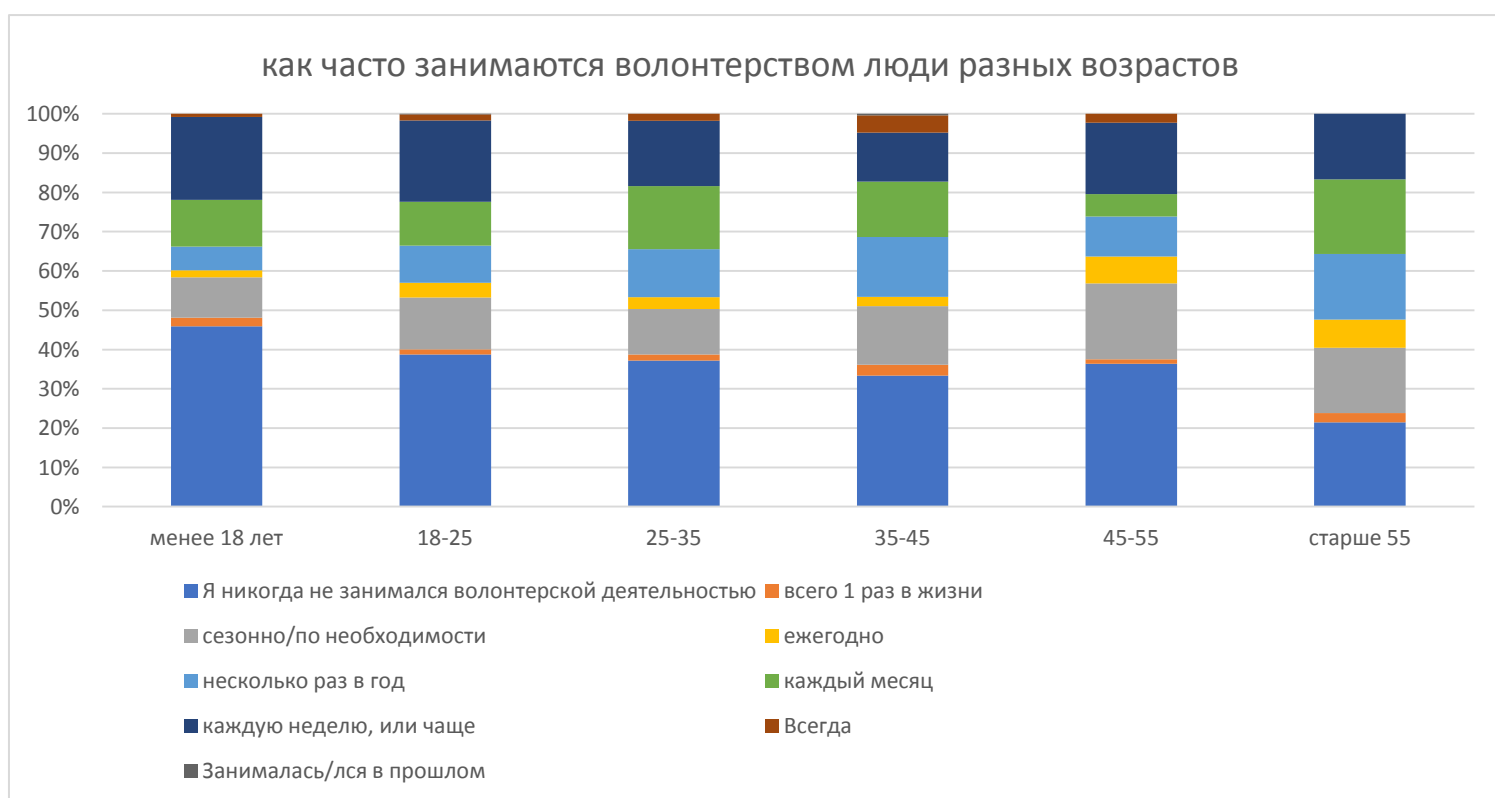
Важно отметить, что из 2384 респондентов, около 40% отметили, что никогда не были волонтерами и 60 % имеют опыт волонтерства в целом. **Это исследование не может утверждать, что такое процентное соотношение отражает целом ситуацию по стране,** поскольку количество респондентов в разных областях было не равноценными.

#### А. Портрет волонтеров

На вопрос, каким вы видите среднестатистического волонтера в вашем регионе, большинство респондентов фокус групп и экспертных интервью ответили одинаково. Разница в описании портретов существовало только между экспертами и фокус-группами, представляющих государственную службу и государственные учреждения (включая студентов). Они отметили, что волонтерами являются школьники или студенты ВУЗов и колледжей (чаще всего это девушки), которые имеют достаточно свободного времени для волонтерской деятельности и хотят заниматься волонтерством ради опыта и общения. Тогда как работники коммерческого и некоммерческого сектора, гражданские активисты, отметили, что волонтерами могут быть все люди, не зависимо от пола, возраста, национальности, уровня дохода и социального статуса.

Контрастирующего различия во взглядах между регионами (север, юг, восток и запад) и крупными городами (Алмата, Нурсултан и Шымкент) в данном вопросе не существует.

- Согласно графику, указывающего на частоту волонтерства, разбитого по возрастным группам,



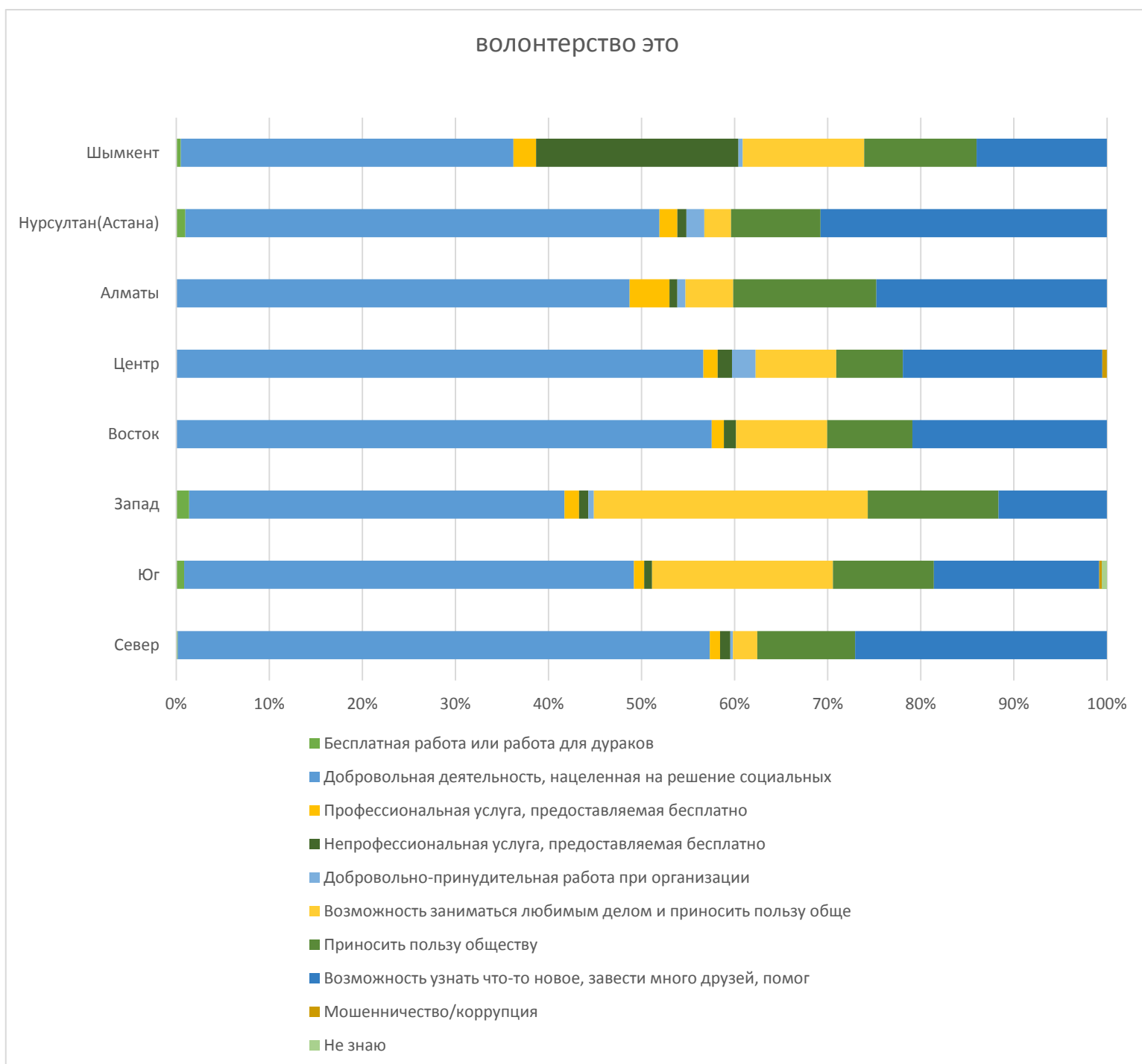
мы видим, что около половины молодых людей не вовлечены в волонтерство, тогда как более половины респондентов в возрасте от 25 до 55 лет занимаются волонтерством более или



менее регулярно, либо по необходимости. Данные факты отмеченного опыта волонтерства противоречат утверждениям и пониманию о том, кто такие волонтеры, представителями государственной службы и бюджетных организаций.

### В. О волонтерстве

- Около 30% респондентов отметили, что понимают волонтерство как добровольное или безвозмездное оказание помощи нуждающимся, что под собой подразумевает благотворительность. 53% респондентов отметили, что понимают под волонтерством любую бескорыстную деятельность, направленную на решение социальных проблем, что может включать в себя все остальные виды социально -



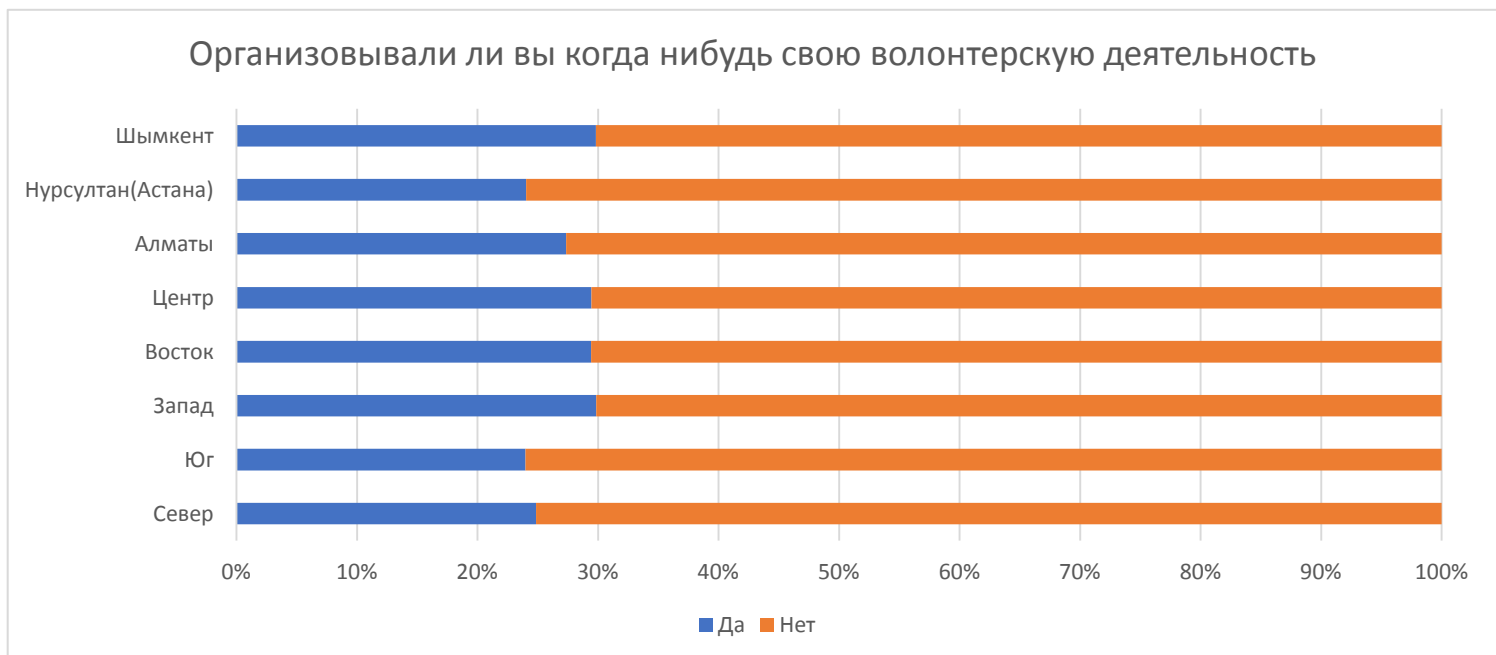
- гражданского активизма, помимо благотворительности.
- В разрезе регионов и городов, любопытно отметить, что волонтерство скорее рассматривается как благотворительность или не профессиональная услуга, а так же для общения и пользы обществу в западном, южном регионе и в городе Шымкенте. Тогда как восточный, центральный и северные регионы рассматривают волонтерство больше как гражданский активизм, направленный на решение социальных проблем, который включает в себя профессиональные услуги, оказываемые бесплатно. Следы добровольно-принудительной работы отмечены в городе Нурсултан, Алматы, центральном и западном регионах.
  - Участники фокус групп и интервью чаще всего указывали, что волонтерство-это оказание безвозмездной помощи. При уточнении о том, какую именно деятельность они называют волонтерской, то большинство отметили оказание адресной помощи социально уязвимым слоям населения (детские дома, дома престарелых, люди с инвалидностью), а так же проведение городских или других общественных мероприятий (концерты, политические собрания (Нур-отан), субботники, ЭКСПО, спортивные мероприятия). Оба вида деятельности являются краткосрочными или разовыми (сезонными). К сожалению, всего пару респондентов отметили наличие или участие в регулярной практике волонтерского проекта.
  - Лица, отметившие, что никогда не имели опыт волонтерства, ответили, что основная причина это незнание с чего начать и только маленький процент отметили нехватку времени или отсутствие в этом необходимости.

Меньше всего заинтересованы в волонтерстве и четко уверены в том, что это им не нужно, почти половина респондентов центрального Казахстана (30% + 10%). 25% - 30% респондентов южной и северной областей, а так же Шымкент с небольшой разницей, отметили незаинтересованность в волонтерстве.

Наибольший процент (85%) тех, кто желает участвовать в волонтерстве, но не может из-за отсутствия информации отражены в столичном городе, а так же в Алматы, восточном и западном регионах.



- Среди респондентов, кто отметил опыт в волонтерстве, только 27% умеют

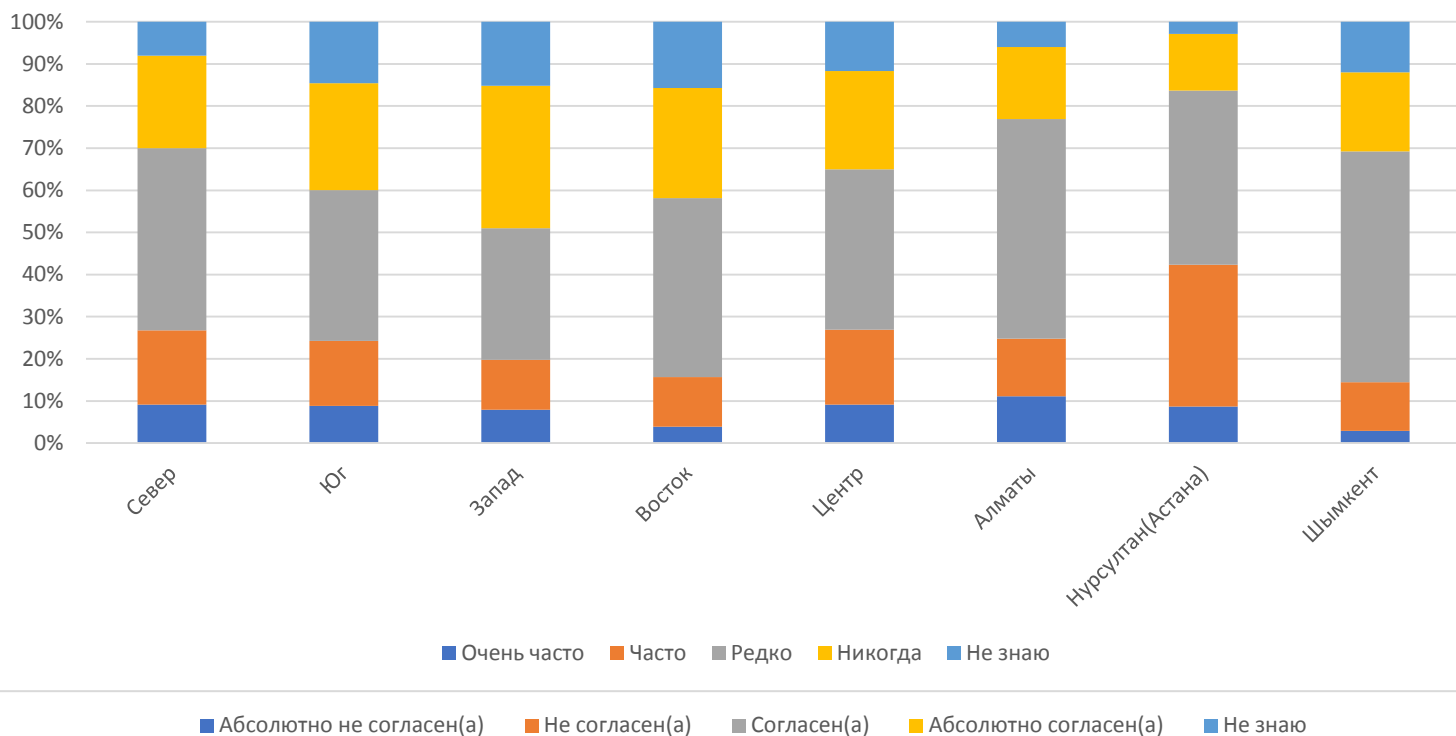


самостоятельно начинать волонтерские проекты.

- Недостаточный опыт организации волонтеров или его отсутствие одинаково отражается во всех регионах Казахстана: буквально на 5% меньше опыта на севере и юге страны, чем в остальных регионах.

- В целом наблюдается положительный опыт волонтерства во всех регионах и городах страны. Есть только чуть более 10 % несогласных респондентов в Алматы, центральном Казахстане и Астане. Это любопытный факт, если его связать с количеством негативных откликов, с которым сталкиваются

негативная реакция по отношению к волонтеру

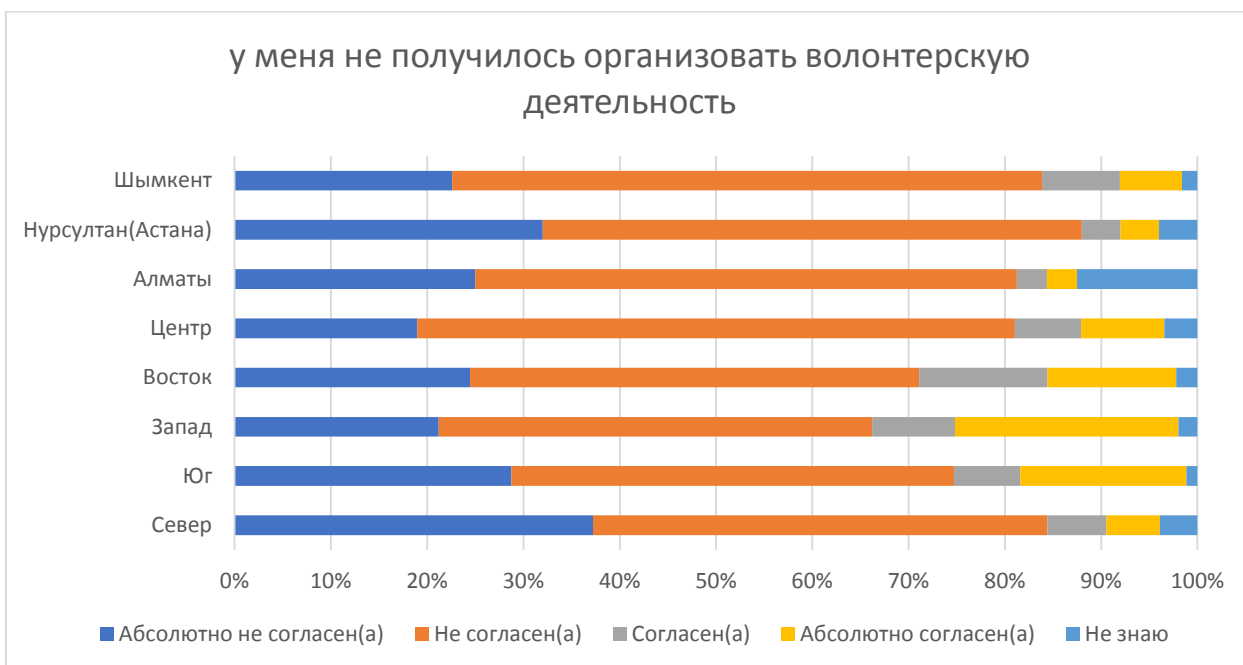
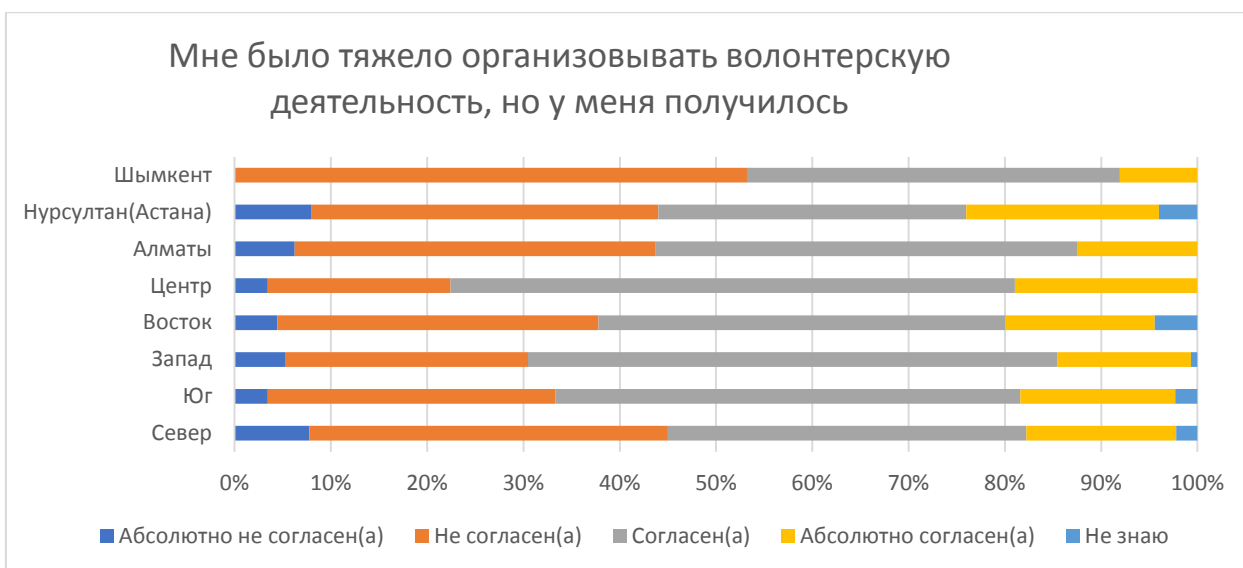


волонтеры в свой адрес. Это очень сильно видно, особенно если связать такие категории ответов как «очень часто», «часто» и «редко». В этом случае в разных регионах, уровень негатива к волонтерам достигает до 70-80%. Выше всего это отмечено в Нурсултане, Алматы и Шымкенте. Среди регионов, наиболее высокий процент негатива отмечен в северном регионе. Этот факт также подтверждается экспертным интервью из Костаная с социальной активисткой. С ее слов, она сталкивается с огромной волной негативных комментариев и подозрений в адрес ее волонтерского проекта по сбору вещей для социально уязвимых лиц. Это в свою очередь не дает проекту развития и в итоге проект вынужден закрыться.

### С. Опыт волонтерства

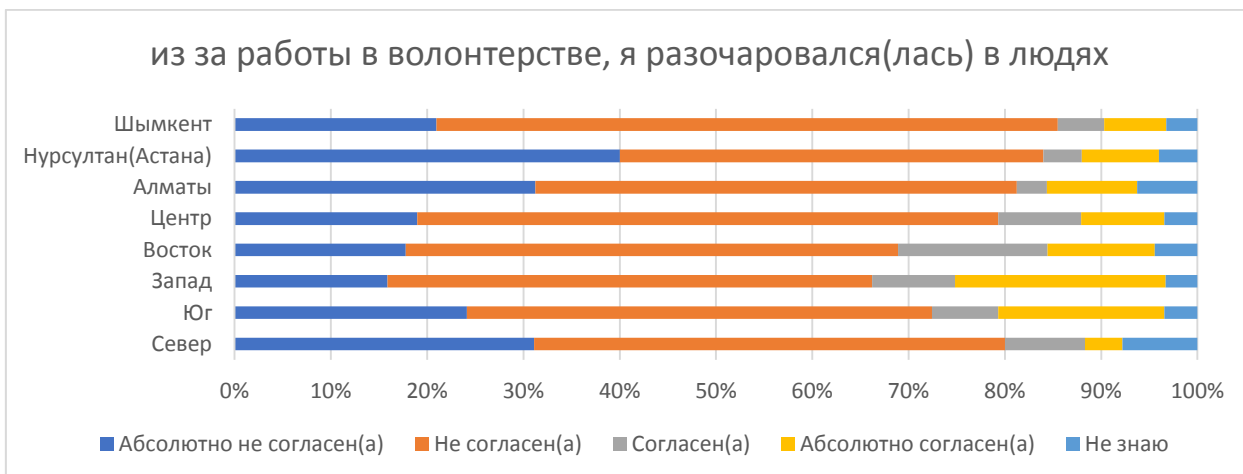
- Согласно двум последующим графикам, от 80% до 70% отметили то, что опыт в организации волонтерской деятельности был не столь легким для центрального, Западного и Южного регионах Казахстана, но возможным. В остальных регионах чуть больше половины респондентов смогли сказать, что у них получилось. Около 30% респонденты в Восточном и Западном Казахстане отметили, что они испытали неудачу в организации волонтерских проектах. Эти две таблицы в принципе

подтверждают факт того, что в целом организация волонтерских проектов довольно-таки сложно и в трех случаях из десяти не достигает цели.



- Причинами или препятствиями успешного волонтерства в фокус группах и экспертных интервью, а также в онлайн анкетировании были выявлены следующие три группы факторов:
  - **Знание, навыки и умение** граждан организовывать волонтерские проекты
  - **Понимание и принятие принципов волонтерства** со стороны жителей и партнеров из государственного, бизнес и негосударственного секторов (многие заявляют вслух слова поддержки в адрес волонтерства, но когда касается практических действий, респонденты высказываются, что не считают волонтерство важным и полезным действием, куда они были бы готовы вкладывать свое время и ресурсы).

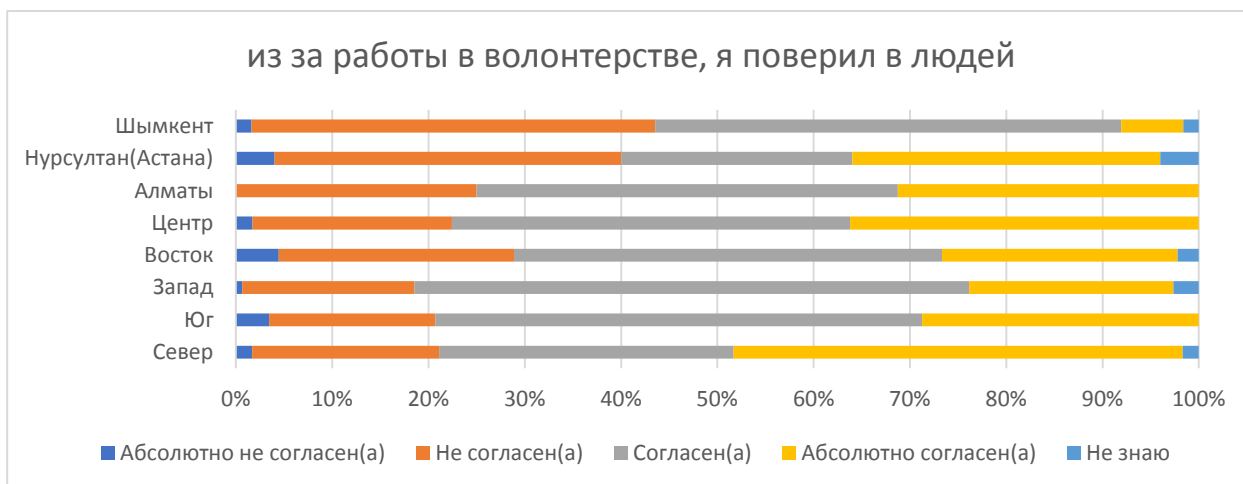
- **Отсутствие или недостаточность средств и ресурсов**, выделяемых на волонтерскую деятельность (в результате ложного понимания, что для волонтерского проекта средства не нужны или «волонтеры не нуждаются в деньгах»).
- Несмотря на имеющиеся сложности, негативную реакцию и опыт, лица, получившие опыт волонтерства, отразили в опроснике возросшую веру в людей или низкий процент разочарования в людях.



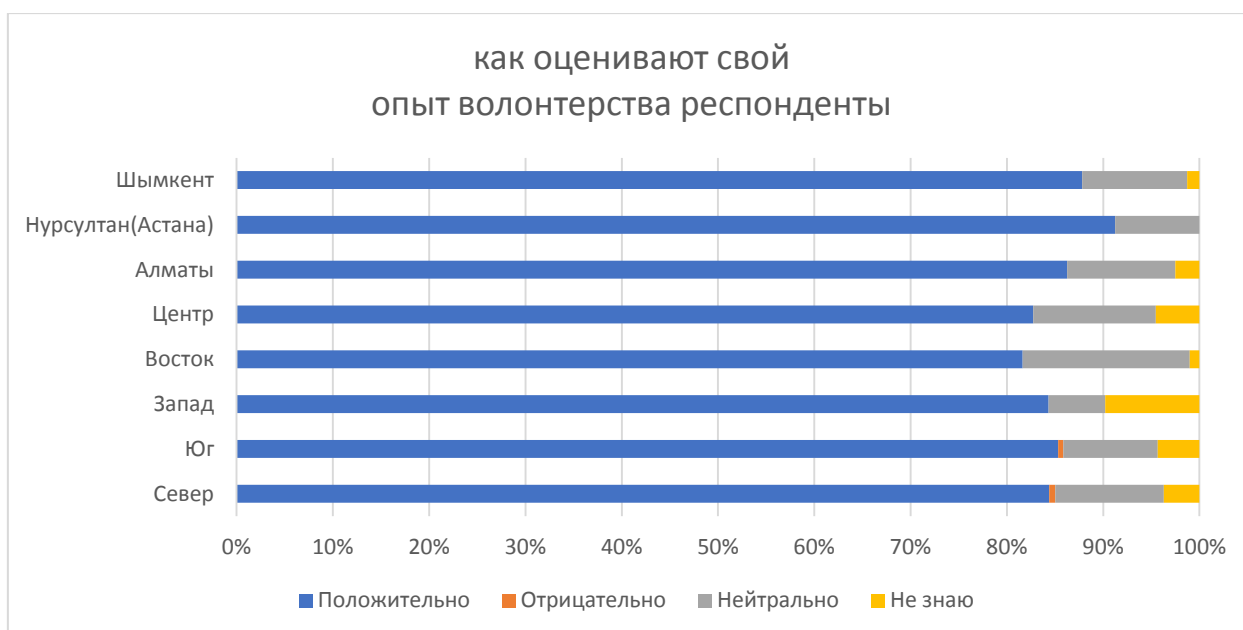
Любопытно отметить, что в региональном разрезе, разочарование в людях больше всех остальных испытали волонтеры в восточном и западном, а также в южном регионах. Среди городов такие показатели лидируют в Алматы (смотрите таблицу выше).

И несмотря на разочарование, отмеченное выше, вера в людей больше отмечена снова в западном регионе, а так же в центральном, южном и северном регионах. То же самое и с респондентами в Алматы.

Такое, казалось бы, противоречие в таблицах объясняется ответами респондентов в фокус группах и экспертных интервью. Разочарование наступает из-за непринятия волонтеров, непрофессионализма принимающих сторон или партнеров. Вера возрастает, когда волонтерам удается увидеть результаты своих усилий успешное сотрудничество и участие в волонтерстве.

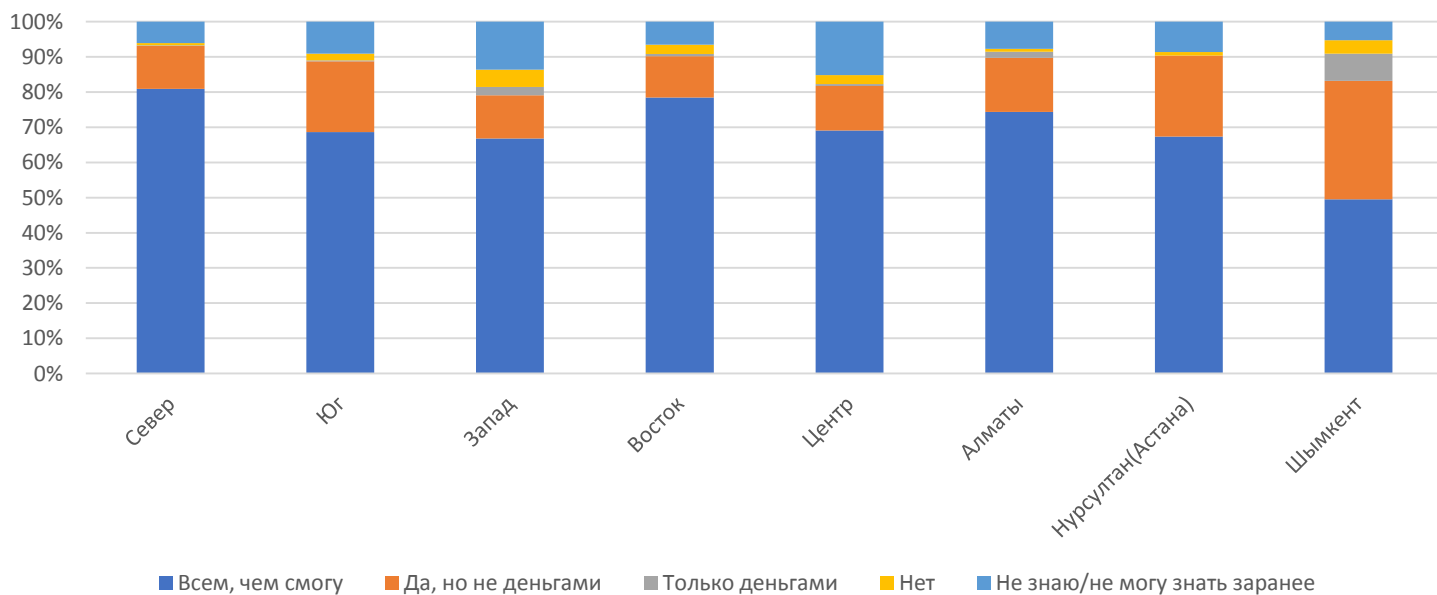


Об этом так же говорит следующий график. Несмотря на предыдущие разочарования, трудности и сложности в волонтерстве, практически 80%-90% респондентов оценивают свой опыт волонтерства как положительный. Разница между регионами не такая уж и значительная. Это говорит о том, что люди видят определенную ценность в волонтерской деятельности.



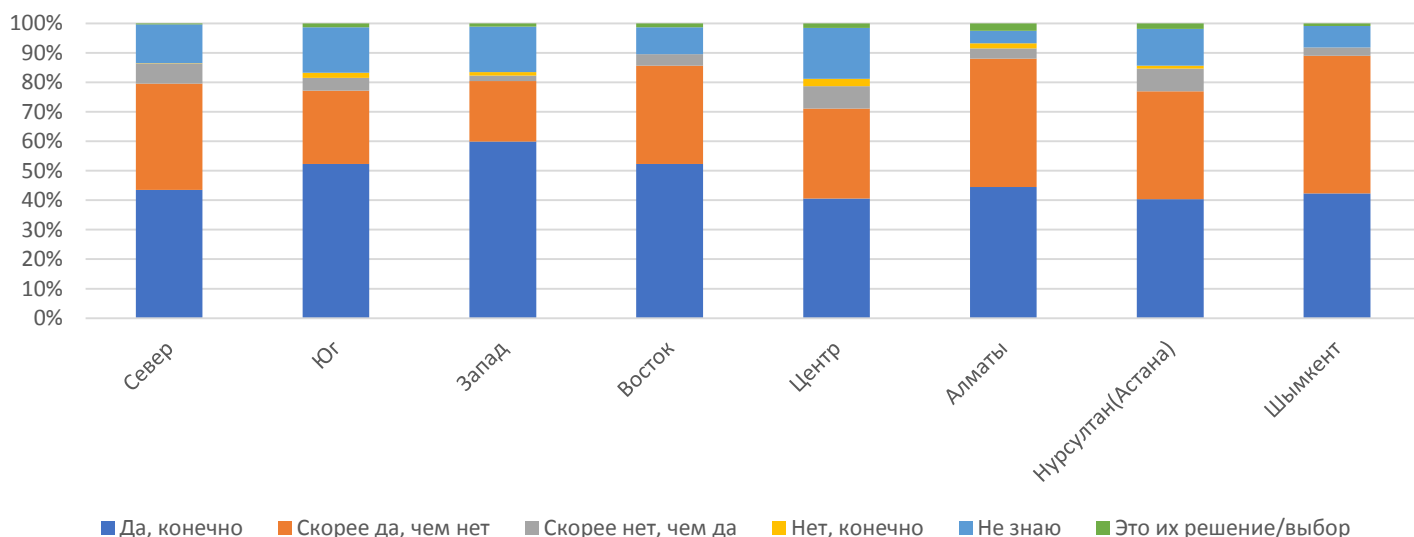
- С точки зрения готовности оказать помощь при чрезвычайных ситуациях, высокий процент респондентов отметили высокий уровень готовности (до 90%). Единственная разница между регионами - это то, каким образом респонденты готовы оказать эту помощь. Учитывая портрет респондентов, где большая половина представляют собой средний и ниже среднего уровня достатка, согласно данной таблице, они готовы оказать любую помощь. Некоторые даже материальную.

### готовность людей помогать другим при случае ЧП



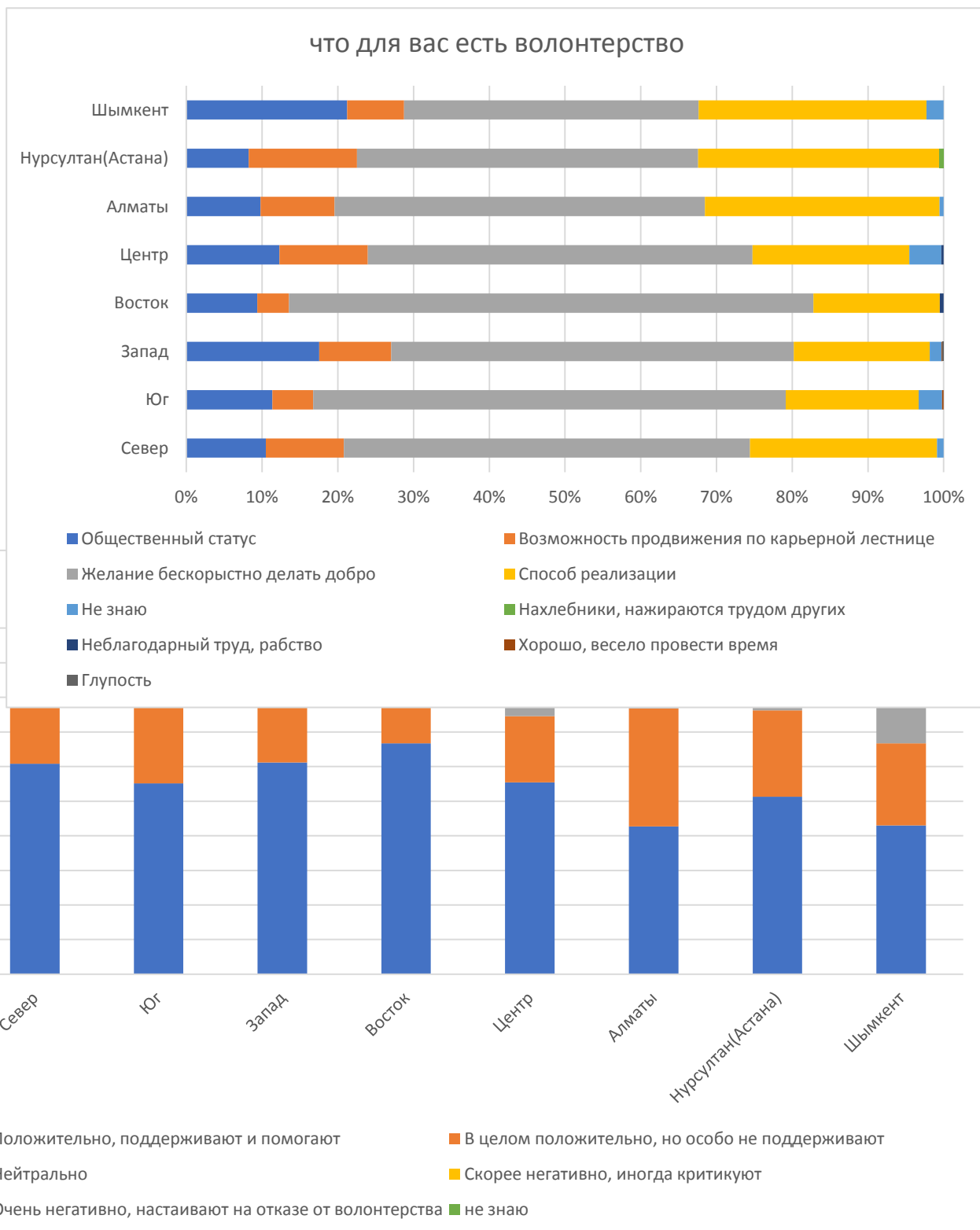
- Готовность респондентов оказать поддержку близким, если они решат заняться волонтерством варьируется от региона к региону. Наиболее высокую поддержку волонтеры получают на западном и южном регионе.

### Вы бы хотели, что бы ваши близкие занимались волонтерской деятельностью?

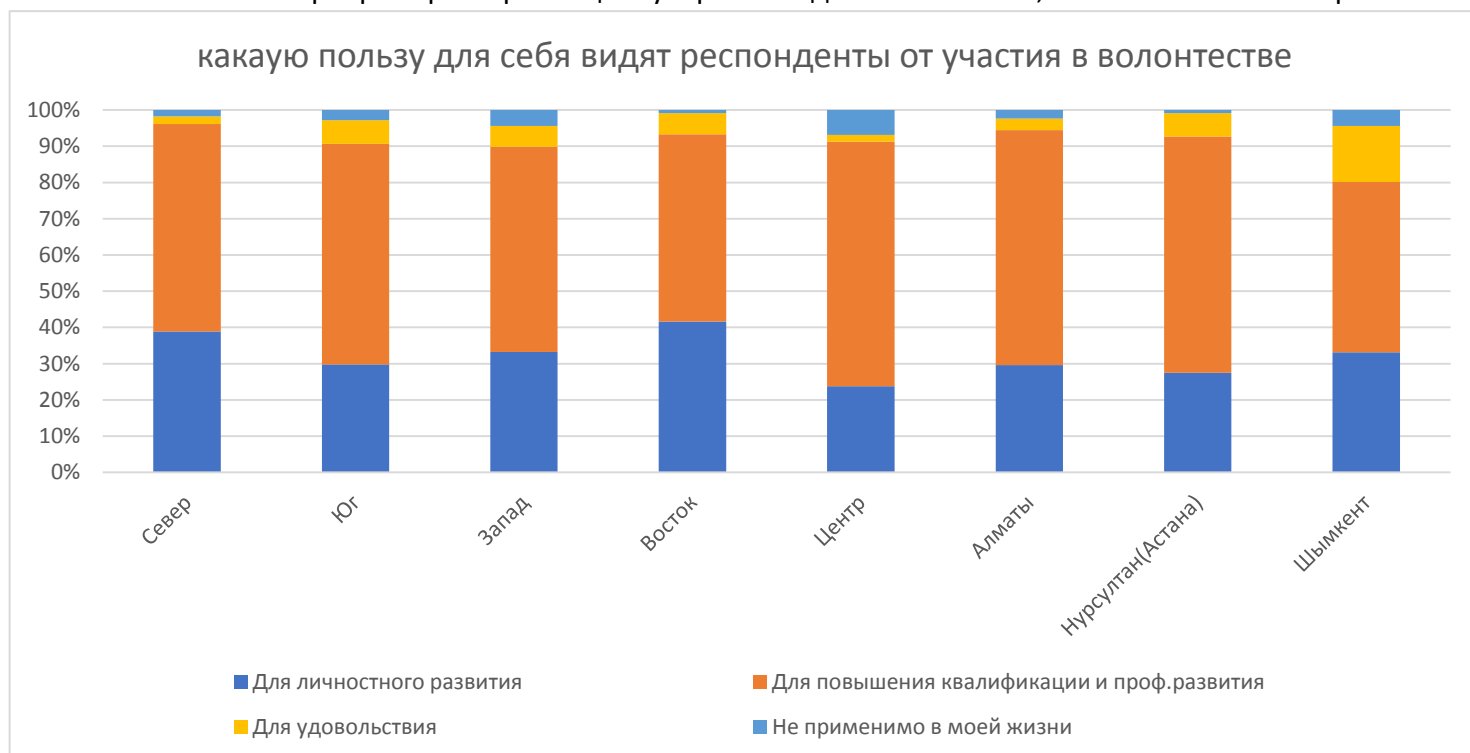




Тогда как сами респонденты отмечают гораздо меньший процент тех, кто дает им поддержку из ближайшего круга (ниже 60%). Меньше всего поддержку получают волонтеры Шымкента и больше всего на западе и севере регионов.



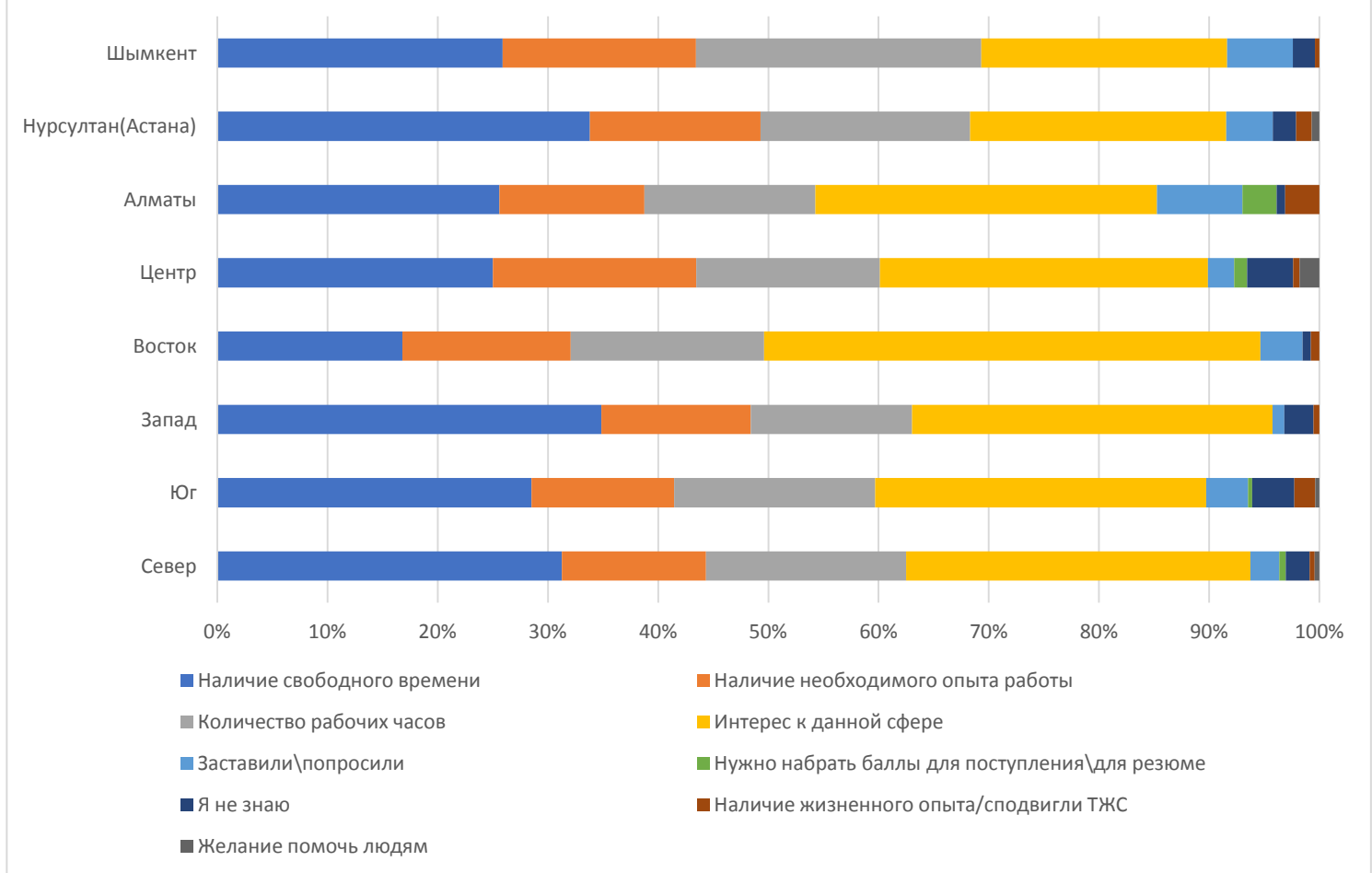
- В вышепредставленном графике отмечено, какое значение или роль играет волонтерство в их жизни. Общественный статус, самореализация, продвижение по карьере играют равноценную роль и одинаково важно, как и желание бескорыстно



делать добро. Это подтверждается следующим графиком, где видно, что более 90% видят в волонтерстве пользу для себя и своего развития (как в личном, так и в профессиональном плане). Данные показатели практически равны во всех регионах.

- Самыми популярными факторами, которые способствуют желанию участвовать в

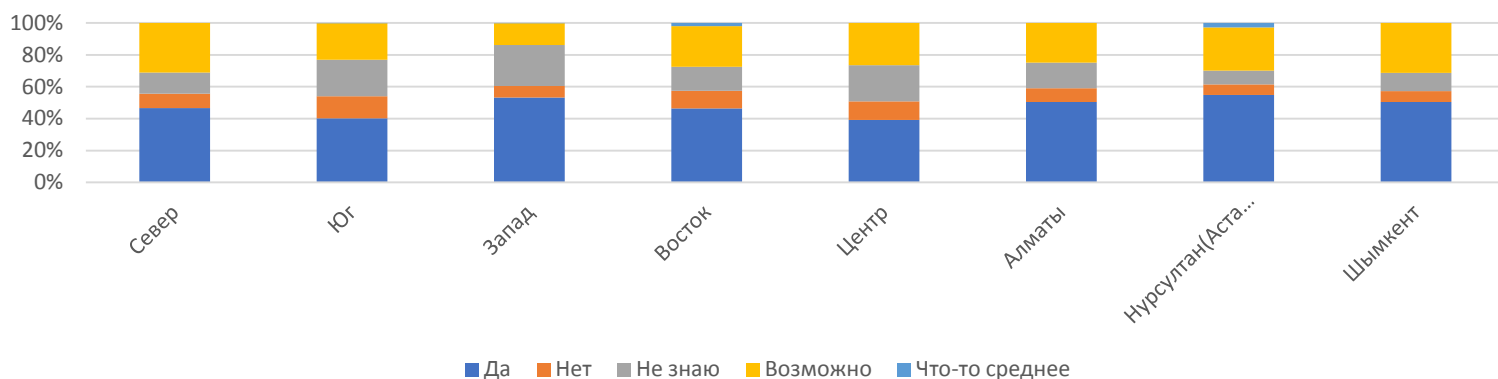
### при каких условиях я могу волонтерить



добровольческой деятельности являются

- Наличие свободного времени
- Наличие соответствующего опыта
- Количество времени, которое нужно уделять для волонтерства
- И немаловажную роль играет интерес волонтера к данной сфере
- Финансовое обеспечение волонтерской деятельности, покрывающее ее расходы, а также возможность получать скидки в магазинах или же сферах развлечения в разы бы подняло мотивацию как у молодежи, так и у лиц среднего возраста.
- Очень мало, но все же около 10% - 15% респондентов отметили вопрос

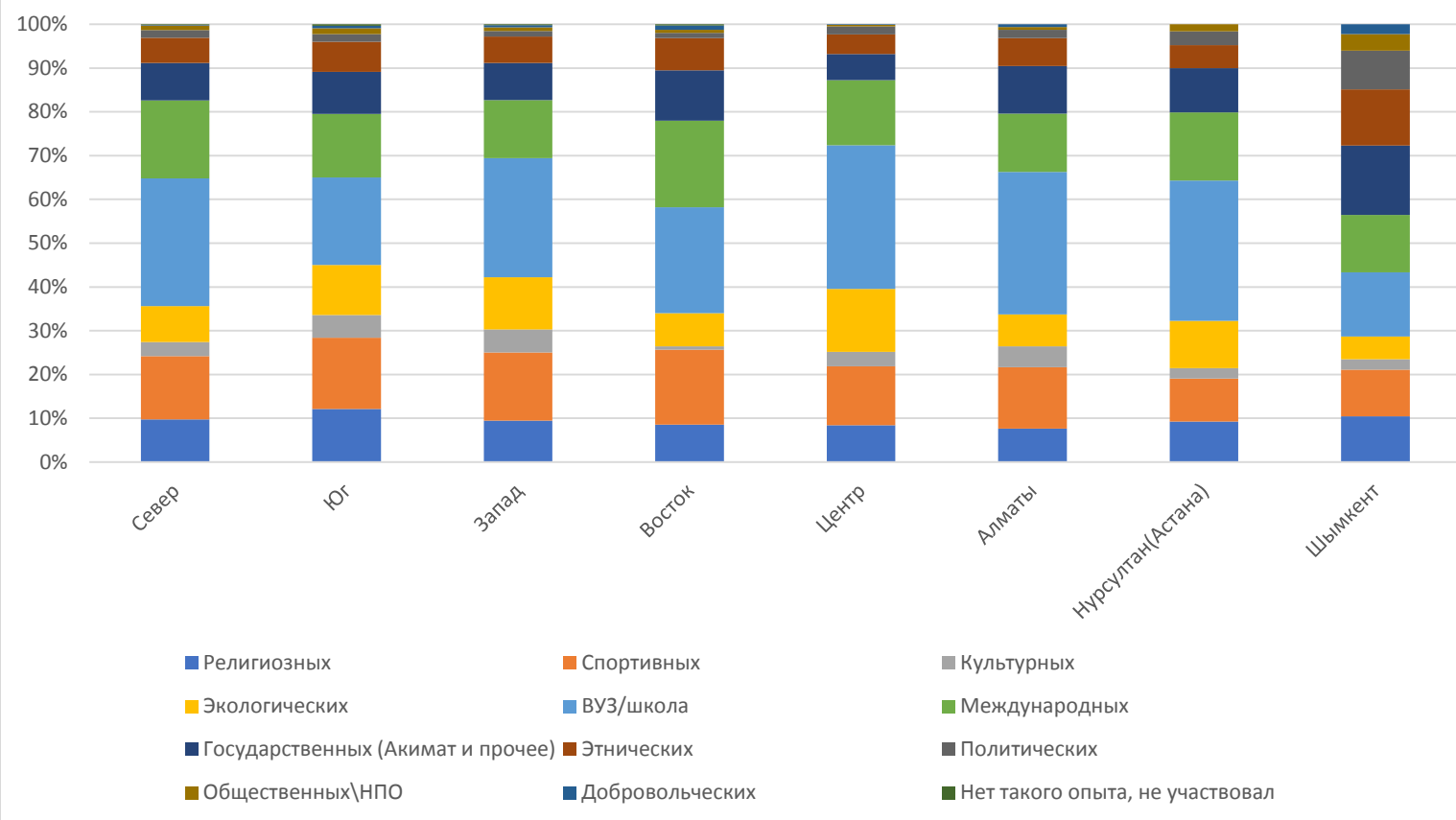
### Легко ли быть волонтером в вашем регионе



принуждения или же отсутствия понимания, зачем это ему или ей нужно.

- Согласно вышепредставленному графику, респонденты ответили большинством, что волонтером быть несложно, однако, в личных интервью и согласно другим графикам, заметно, что волонтеры испытывают сложности когда:
  - Волонтерские проекты плохо скоординированы и организованы
  - Координаторы волонтеров не умеют работать и оказывать поддержку волонтерам
  - Плохая подготовка или обучение волонтеров для выполнения функциональных задач

в каких сферах волонтеров принимали участие добровольно

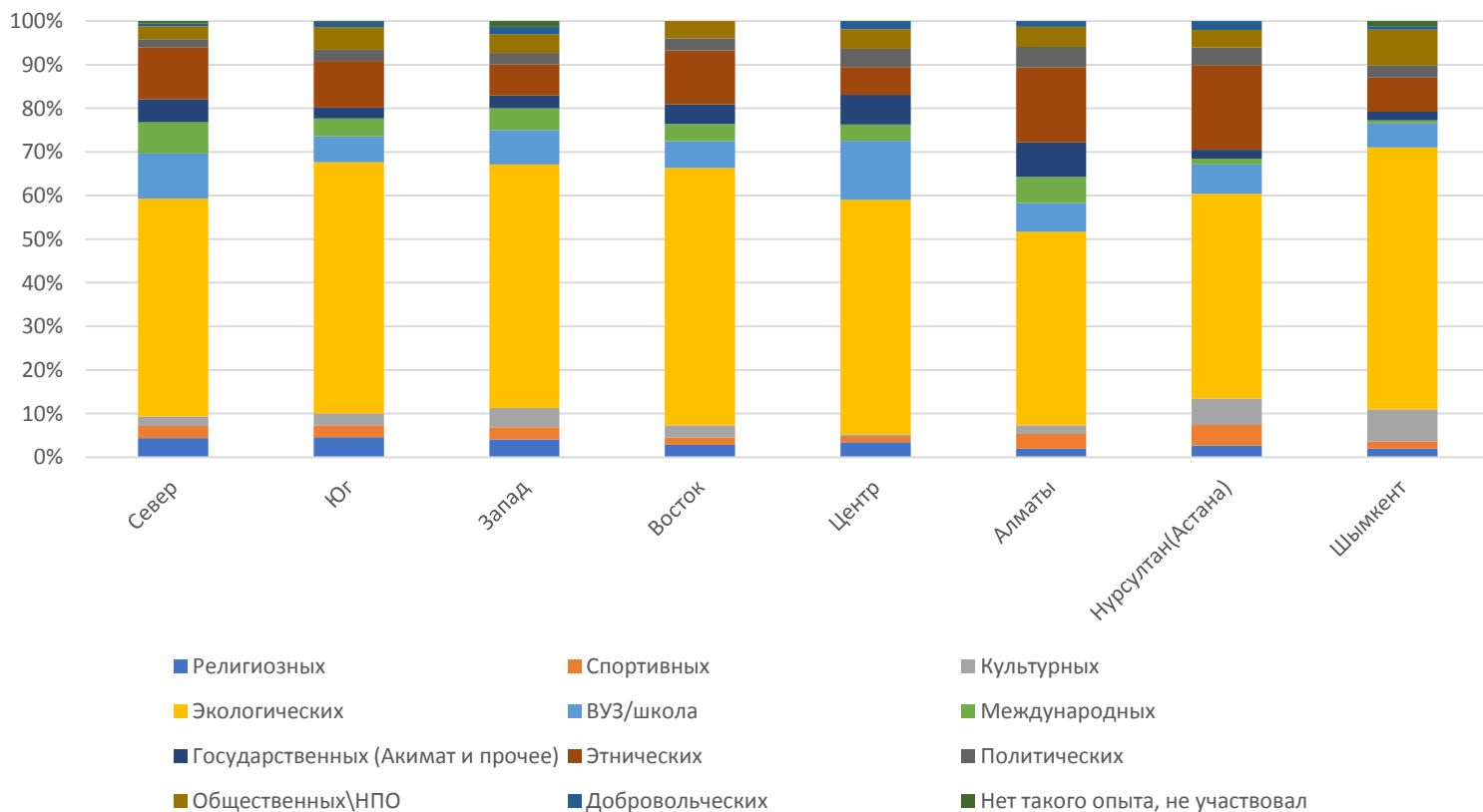


- Отсутствие поддержки со стороны родных и близких (не разрешают участвовать в волонтерстве, считая, что это дело для бездельников)
- Плохая поддержка со стороны государственных учреждений

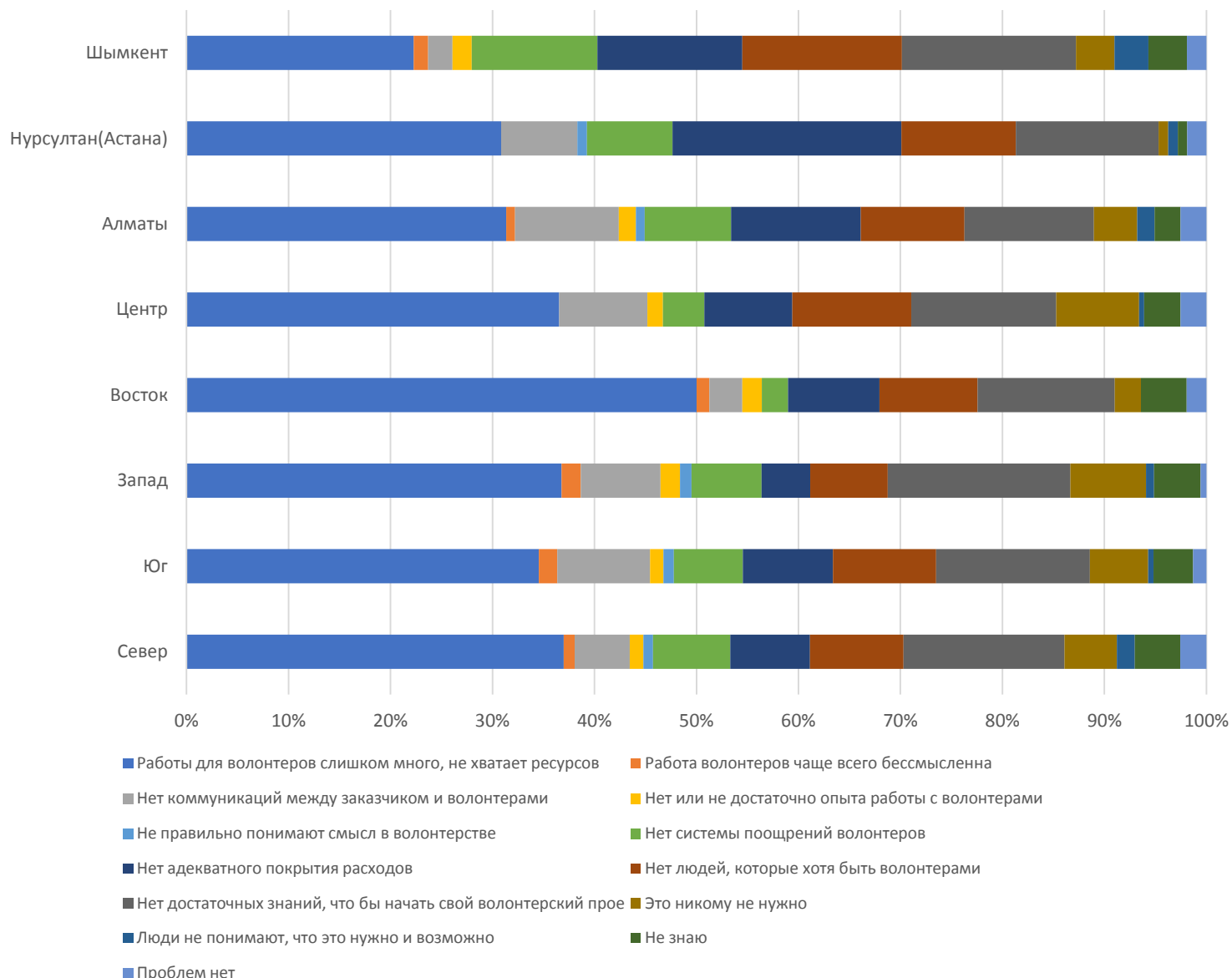
- В предыдущих двух графиках, где говорится об опыте принудительного или добровольного участия в волонтерских проектах, самыми бросающимися в глаза являются следующие аспекты:
  - Учитывая, что большинство респондентов (до 60%) являются школьники, студенты и молодые люди до 25 лет, то экологическими проектами скорее всего являются субботники, которые совершаются в принудительной форме. Следующие по принуждению отмечены волонтерская работа в учебных заведениях и в проектах под категорией «этнические», то есть культурно-массовые мероприятия, проводимые зачастую государственными учреждениями.
  - В графике добровольного участия, секторы, в которых участвовали респонденты, более равномерно распределены. Гораздо больший процент участвующих в международных волонтерских проектах, спортивных мероприятиях, а также заметны мероприятия в учебных заведениях и при акиматах.
  - Необходимо отметить, что сильных расхождений между регионами и городами нет.

#### D. Проблемы развития волонтерства

в каких сферах волонтеры привлекались принудительно



## проблемы в волонтерстве



Популярными проблемами в развитии волонтерства, которые были одинаково отмечены как в онлайн анкетировании, так и при экспертном интервью, являются следующие проблемы:

- Отсутствие или слабое ресурсное обеспечение волонтерских проектов.
- Недостаточность знания или опыта по ведению волонтерской работы
- Сложности с привлечением волонтеров в свои проекты
- Слабое понимание смысла волонтерства, ведущее к отсутствию или минимальной поддержке волонтерства

#### IV. Выводы

##### 1) **Определение волонтерства могут дать все, но каким оно должно или может быть в реальности как понятие и процесс - очень слабое.**

Волонтерство в целом все еще имеет размытые понятия как среди благополучателей, потенциальных партнеров волонтерства со стороны государственных учреждений, НПО и бизнеса, так и со стороны общества в целом. Образовательные учреждения и молодежные организации все еще предпочитают организовывать типовые разовые волонтерские акции (концерты, спортивные мероприятия, субботники, культурно-массовые мероприятия) или участвовать в краткосрочных мероприятиях, адресованных социально уязвимым слоям населения (детские дома, дома престарелых, нуждающиеся семьи, ветераны), бездомным животным, а так же «этно» мероприятиям (национальные праздники). Во все эти мероприятия удобно задействовать молодежь из числа студентов и школьников. Все это создает и поддерживает стереотипы, что волонтерами могут или желают быть люди в основном младше 25 лет и предпочтительно незамужние девушки.

Подобная тенденция обусловлена рядом факторов, таких как:

- Отсутствие опыта и понимания, что эффективное волонтерство должно быть более системным и требует более глубокого изучения проблемы, которую берутся решать через волонтерство.
- Зачастую волонтерские проекты, организованные «сверху», делаются ради галочки или как многие отметили «ради воспитательных целей молодых людей», либо ради «восполнения пустот» при проведении общественных мероприятий, организованных акиматами или ВУЗами.
- Видимое удобство в организации разовых или типовых волонтерских акций
- Стереотипность в отношении к волонтерам и волонтерским проектам наносит сильный урон как пониманию волонтерства в целом, так и восприятию волонтера, как лица, привлеченного на действие, не имеющего социального значения со стороны общественности, так и организаций, которые могли бы более эффективно привлекать волонтерский труд.

*«Во-первых, это легкая помощь. То есть прийти к бабушке один раз и наколоть дров – это не так сложно, как например, следить за новорожденными в больнице.*

*Во-вторых, люди, которые занимаются волонтерством иногда, у них есть время организовать один концерт, поставить галочку и на время забыть об этом.*

*Третья причина, может быть, не хватает фантазии. То есть на форуме я видел много проектов, до которых бы сам не додумался.*

*Может быть еще, проблемы, которые требуют поддержки, они настолько узкие, что волонтерам проще сходить в детдом и помочь 100 людям, чем сделать что-то для одного инвалида.»*

*Из интервью с экспертом в г. Костанай*

##### 2) **Волонтерство – это способ реализации личных амбиций или же это все-таки признак альтруизма?**

Практически все респонденты (онлайн опроса, экспертных интервью и фокус групп) отмечали, что волонтер прежде всего должен быть заинтересован оказывать безвозмездную помощь нуждающимся. Однако, при последующих вопросах, было выявлено, что все-таки у разных социальных групп, причина для участия имеет разницу. У лиц моложе 25 лет чаще всего волонтерство путается с активизмом в учебных заведениях. В некоторых из них ведутся такие предметы как «социальное служение», где ученики организованно идут оказывать помощь ветеранам, организуют концерты и другие мероприятия, имеющие социальный окрас. Все это преподносится как волонтерские проекты, где участники добровольно, по своему желанию принимают участие. Организаторами подобных мероприятий выступают педагоги или же ответственные взрослые лица. К сожалению, регламентированные мероприятия подаются как «волонтерство» учащимся. Тогда как волонтерство продиктованное сверху и существующее по шаблону чаще всего рождает «мертвые» волонтерские проекты. В таких случаях происходит малый полезный социальный эффект для благополучателей, а также это не дает достаточной возможности для обучения или реализации учащихся, привлеченных в качестве волонтеров. Это приводит к разовости проектов и малого количества постоянных участников, что в последующем воспринимается организаторами как «плохая мотивация» и «не желание помогать ближним».

С другой стороны, те волонтерские проекты, которые были построены для решения конкретной социальной проблемы, имеют гораздо более долгие сроки, больший социальный эффект и «живую» основу, которая отвечает напрямую реальной потребности нуждающимся. Однако и тут есть сложности. Подобные проекты вызывают недоумения и негативные отклики (подозрения) со стороны социума, поскольку превалирует стереотип, что «волонтерство нудно прежде всего для воспитания молодого поколения добрыми и отзывчивыми» и не рассматривают то, что волонтерство – это не обязательно для воспитания молодых, но и для решения конкретных социальных проблем, где нет решения со стороны государственных учреждений. Зачастую, подобные проекты не имеют поддержки со стороны как общества, так и государственных учреждений или бизнеса, которые могли бы выступить партнерами.

Если исключить волонтерские проекты, организованные «в целях воспитания молодежи», то в целом не было замечено большой разницы в причинах волонтерства среди разных социальных групп. ***Зачастую у людей с разным уровнем дохода наблюдается общая потребность компенсировать наблюдаемую социальную несправедливость через участие и организацию добровольной деятельности или акта доброй воли.***

***3) Во всех регионах типы и виды волонтерства идентичны. Скорее наблюдается разница в типах волонтерских проектов в зависимости от того, кто является организатором проектов или волонтерской деятельности.***



Как уже отмечалось выше, **учебные заведения** (школы, колледжи и ВУЗы) в основном используют волонтерство как воспитательный инструмент и один из видов активизма для учащихся. В этом случае, большинство волонтерской деятельности сводится к культурно-массовому (разовому) мероприятию, либо субботники или другие мероприятия по оказанию помощи социально-уязвимым слоям населения.

«Координаторы плохо организуют работу волонтеров, ругаются, не хватает ресурсов. Когда насильно забивают залы, когда они стоят непонятно зачем, слушают непонятно кого, непонятно для чего, это на площади, или в университетах во многих государственных.»  
*Респондент фокусной группы г.Шымкент*

Если волонтерство организуется **бизнес-предприятием** или **представителями бизнеса**, то это чаще всего оказание адресной помощи нуждающимся по сезонно, или как чаще всего это называют – благотворительная акция. Реже существуют бизнес услуги, оказанные на безвозмездной основе социально-уязвимым лицам. Подобные услуги оказываются на более регулярной основе.

Волонтерская деятельность созданная **акиматом, молодежными организациями**, существующими при акиматах или других государственных учреждениях имеют тоже некий добровольно-принудительных характер. Как показали ответы респондентов, характер иницируемых проектов схож с ивент-проектами, проводимыми образовательными учреждениями (см.выше). Привлекаемые волонтеры чаще всего тут играют роль «наполнителя» всех мероприятий городского или областного значения. Чаще всего отмечают плохую организацию и координацию волонтеров, что приводит к демотивации и ощущению бессмысленности в участии. Однако, преимуществом у

подобных проектов является то, что у данных организаторов есть ресурсы, которыми они могут привлечь волонтеров. Обычно это футболки, различные атрибуты, обеспечение транспортом и водой.

«Сегодня молодежные организации не могут предоставить желающим возможности волонтерства той, какую сегодня сами студенты могут делать волонтерскую деятельность. Например, молодежная организация говорит: запускаем шары на площади сегодня в 16.00. А студент хочет сажать тюльпаны в среду с 15.00 до 18.00. У нас не развиты направления волонтерства.»

*Из экспертного интервью. Г. Костанай*

Волонтерские **иницированные** проекты, **активными гражданами** чаще всего проходят долгий путь к формированию, но они наиболее эффективны в достижении социальной задачи, поскольку не

нуждаются во внешней мотивации. Подобные проекты рождаются от конкретной потребности или проблемы. Уязвимым аспектом в данном типе волонтерского проекта, является отсутствие финансирования или ресурсов для быстрой реализации. Если у активиста-инициатора не было обучения или прежнего опыта в организации волонтерской деятельности, то сложностью становится само выстраивание процессов оказания социальной помощи. Отсутствие знания и понимания принципов благотворительной деятельности или некоммерческой деятельности ведет к ошибкам и

трудностям. Однако, если активист-волонтер все-таки находит решение, то оно обычно ведет к долгосрочному действию, нацеленному на определенный результат. Такие волонтеры нуждаются в поддержке и партнерстве со стороны НПО или других более опытных волонтерских организаций.

**4) Результаты исследования показали, что существенных отличий в волонтерской деятельности между регионами не наблюдается.**

Несмотря на климатические особенности, этническую составную, географическое положение и экономическую основу каждого региона разница того, как проводится волонтерская деятельность, не существенная. Следует отметить, что возможно, как таковой разницы не удалось выявить из-за не равноценного количества ответов, полученных из каждой области или города.

Скорее всего разницу в волонтерской деятельности отмечали сами респонденты в своих ответах во время экспертных интервью и фокус групп. Прослеживалось мнение, что «в другом городе волонтерской активности больше, чем у нас» или «в нашем городе\области менталитет другой, не то что в Алматы. У них гораздо больше активности, они везде пишут о своей деятельности. Не то что у нас.».

Это можно объяснить тем, что волонтерские проекты или деятельность малоизвестна в своем регионе, либо известна в очень узких кругах. Волонтеры-активисты, общественные организации, руководители волонтерских проектов мало взаимодействуют с широким кругом людей и с друг другом. Некоторые отметили в своих пожеланиях, что наличие областных центров волонтерства помогло бы им в выстраивании взаимодействия друг с другом и потенциальными партнерами.

**5) Наблюдается два основных тренда: культурно-массовые или благотворительные-разовые акции от команд, основанных про-государственными структурами и независимые волонтерские проекты от инициативных граждан и бизнес-представителей. У каждого тренда-свой портрет волонтера.**

Чаще всего студенты, а также лица, не имевшие волонтерского опыта и представители учебных или государственных учреждений во всех регионах придерживаются стереотипа о том, каким должен быть волонтер. Это девушка или парень до 25 лет, не обремененный семейным положением, стремящийся получить дополнительный опыт или реализовать собственные амбиции. К сожалению, такое мнение складывается исходя из того, что чаще всего они либо наблюдают вокруг себя, или являются сами участниками, которые действуют в заданном стереотипом формате. Им кажется сложным привлечь людей из другой возрастной категории или социального статуса.

Это неудивительно, ведь в данном секторе чаще всего волонтерские проекты построены по старой модели культурно-массового мероприятия, либо стандартные социальные акции в стиле «поможем детскому дому». Другими словами, волонтерские проекты выстраиваются от потребности что-то сделать с волонтерами, и чтобы это было быстро, легко, по принципу «причинить добро, легко и без усилий». Из-за схожести работы подобных структур, исключая адаптацию под специфику региона или местности, невозможно на данном этапе определить существенную разницу в том, какие волонтеры чаще всего привлекаются в каких регионах и на какую деятельность.

«Сегодня молодежные организации не могут предоставить желающим возможности волонтерства той, какую сегодня сами студенты могут делать волонтерскую деятельность. Например, молодежная организация говорит: запускаем шары на площади сегодня в 16.00. А студент хочет сажать тюльпаны в среду с 15.00 до 18.00. У нас не развиты направления волонтерства. Есть только массовые мероприятия и помощь социально-уязвимым слоям. К тому же, нужно создать такую систему, при которой, каждый желающий, в любое удобное для него время мог осуществлять волонтерскую деятельность. Пока же мы действуем по шаблону: собрать людей в такое время и делать мероприятие. Сегодняшние люди хотят свободы выбора, в том числе и в волонтерстве.»

*Из экспертного интервью. Г. Костанай*

Если бы волонтерские проекты строились исходя из реальных локальных потребностей, с оценкой и учетом специфики местных условий, то это бы отразилось на том, какого рода волонтеры были бы вовлечены, а так же на подходе к решению задач. Однако, как показывает исследование, более 80% респондентов отметили, что им не хватает качественных знаний в дизайне и построении волонтерских проектах, основанные на потребностях и специфике проблемы.

Однако, в волонтерских проектах, рожденных насущной проблемой можно увидеть участие лиц из разных социальных слоев и возрастной группы. Они есть практически в каждой области Казахстана. К сожалению, таких проектов гораздо меньше и они имеют меньшую огласку, а так же поддержку или признание со стороны государственных учреждений. Это тоже из-за малого опыта или знания о том, как правильно выстраивать партнерские или взаимовыгодные отношения, как привлекать средства для деятельности и придерживаются мнения, что «добрые дела нужно делать тихо». Однако, именно из-за такого мнения, чаще всего подобные проекты сильно страдают от недоверия и непонимания.

**6) Волонтерство имеет несколько значений и перспектив развития в Казахстане. Все зависит от того, в какой форме волонтерство используется, кем и в каких целях.**

Волонтерство в мировом сообществе имеет множество форм и видов. Чаще всего склоняются к основным пяти формам волонтерства. Это **формальное** (структурированные системы волонтерства, чаще всего это специализированные волонтерские организации), **управленческое** (это членство в органах правления различных не государственных и государственных структур), **не формальное** (организованные местным сообществом для решения локальных проблем), **социальное** (гражданский активизм, лоббирование

социальных проблем), и **проектное** (краткосрочное запланированное действие, в поддержку проведения крупных мероприятий или задач)<sup>2</sup>.

Для Казахстана, волонтерство еще не до конца сформировано из-за недостаточного понимания и опыта, поэтому здесь волонтерство интуитивно приняло следующие формы, выполняющие следующие роли:

**а. Волонтерство, как инструмент для воспитания подрастающего поколения.** Волонтерство, используемое с воспитательной целью, чаще всего присутствует в учебных учреждениях (школы, колледжи и ВУЗы), а так же в управлениях при акиматах. Поэтому тут волонтерство приобрело стандартные формы культурно-массового мероприятия, благотворительных разовых акций и сезонных краткосрочных действий.

**б. Волонтерство, как социальный лифт для молодежи.** Активная молодежь видит в волонтерской деятельности возможность проявить свои качества и наработки управленческого опыта, которые потом помогут им в трудоустройстве и выборе карьеры.

**в. Волонтерство, как акт гражданской ответственности в решении социальных вызовов своего региона, города или местности.** Социально активные граждане и социально активные предприниматели организуют различные проекты, отталкиваясь от существующих социальных проблем. Это может приобрести формы как разовых благотворительных акций, адресной помощи, так и предоставления услуг для социально уязвимых граждан, животных, а также регулярного дополнительного занятия. При стихийных бедствиях или чрезвычайных ситуациях (наводнения, взрывы в Арыси, поиск потерянных людей), граждане и бизнес склонны объединяться и оказывать помощь в виде сбора средств, оказания посильной помощи, реабилитации последствий. Как показывает практика, данная форма волонтерства не имеет границ в возрасте и социального статуса, а так же региональном местонахождении.

**г. Волонтерство, как путь самореализации и разнообразия жизни общества.** Данный вид волонтерства существует для многих как хобби и он может быть организован разными лицами и организациями.

**7) Сложности и препятствия в развития волонтерства в каждом регионе имеют основные три причины:**

- **Недостаточность знаний, опыта и системности** в организации волонтерских проектов и в координации волонтеров. На сегодняшний день это все еще имеет стихийные и интуитивные способы организации и управления волонтерской деятельности. Наблюдаются ложные предположения, что если человек имеет управленческий опыт, то он или она сможет управлять и волонтерами. Но в итоге сталкиваются с вопросами поиска и привлечения волонтеров, а также мотивации и обучения волонтеров. Подобная ситуация одинаково проблематична для всех форм волонтерства, включая независимые волонтерские группы.

- **Недостаточность ресурсов** для поддержания волонтерской деятельности. Большинство респондентов из всех сфер убеждены, что волонтерская деятельность

---

<sup>2</sup> <https://volunteeringqld.org.au/volunteers/types-of-volunteering#project>

должна иметь поддержку от государства. Здесь имеется ввиду как финансовая, так и предоставление административных ресурсов. С другой стороны, гражданские активисты видят причину в недостаточности ресурсов в непонимании общества, в необходимости вкладываться в социально значимые волонтерские проекты или действия.

- **Негативное восприятие или отношение** к волонтерской деятельности со стороны общества и государственных учреждений. Как показывает исследование, высокий процент волонтеров и активистов сталкиваются с негативными комментариями и убеждениями. Якобы волонтерством могут заниматься только от безделья, возможно с каким-то скрытым умыслом наживы или пиара. К сожалению, данное убеждение складывается в виду недостаточной прозрачности и информации о волонтерской деятельности. Многие ответы сводились к традиционным фразам «все должно исходить из семьи», однако никто не упомянул, как семья должна взрастить внутри новые ценности проявления доброй воли.

## II. Рекомендации

---

Для достижения краткосрочной и долгосрочной целей проекта, а именно: *Организация общереспубликанского волонтерского движения «Студенческая инициатива», а также заложить системные шаги в развитии инфраструктуры волонтерской деятельности путем создания волонтерского корпуса «ВоБлаго»*, предлагается следующее:

### **1. Обучение основам и принципам волонтерства.**

Необходимо разработать несколько обучающих программ и методик, отвечающих интересам различных форм волонтерства. Такие как:

- Программа для учебных учреждений с фокусом на методы по работе с волонтерами, нацеленная на воспитательную функцию волонтерства. Создать систему подготовки и обучения координаторов в работе с волонтерами, подходящую для школ, колледжей и вузов, для более качественной работы с волонтерами. В данной программе можно использовать принципы Service Learning.
- Тренинги и методика для представителей акимата, отвечающих за работу с молодежью и волонтерскими гражданскими инициативами. Данные тренинги нацелены на ознакомление с основополагающими принципами волонтерства, методик эффективного взаимодействия с волонтерскими группами.
- Тренинги и методика для государственных учреждений социального направления (ЧС, службы экстренной помощи и др.), с целью обучить и выстроить систему взаимодействия, координации с волонтерскими группами различных форм и направленности
- Открытые тренинги, воркшопы, школы волонтерства и другие доступные способы обучения для всех желающих развивать волонтерство самостоятельно в своей местности или сообществе.

## ***2. Формирование центров по поддержке развития волонтерства, доступных каждому желающему***

В каждом регионе или области открыть или определить организации, которые смогут играть роль центра по поддержке развития волонтерства. Центр должен быть независим от государственных органов и других организаций. Основная задача центра, помогать в развитии различных форм волонтерства в своем регионе через обучение, открытые встречи и площадки для освещения и обмена информацией. Работа центра должна широко освещаться на местном уровне, чтобы население знало о предназначении волонтерства и как можно в этом участвовать.

## ***3. Партнерство с государственными, общественными и бизнес организациями***

Волонтерство не может существовать без взаимодействия с сопряженными организациями и заинтересованными лицами, а так же курирующими государственными органами. Центр по развитию волонтерства может помочь в формировании партнерских отношений между благополучателями, потенциально заинтересованными организациями, а также курирующими органами и волонтерских групп. Обеспечивая информационную площадку для всех партнеров, а так же прозрачность всех волонтерских проектов, это позволит повысить доверие у населения, а так же у представителей бизнес, государственного и не коммерческого секторов.

## ***4. Оказать помощь в формировании системы для формального волонтерства в каждом заинтересованном государственном учреждении социальной направленности.***

Например, в службе экстренной помощи разработать принципы отбора, обучения и подготовки желающих граждан быть волонтером, разработать техническое задание и функционал для волонтеров. Другими словами, обозначить зону для вовлечения волонтеров в работу служб экстренной помощи. Также обучить и подготовить координаторов в организации, которые могут управлять волонтерским корпусом.

### **III. ПРИЛОЖЕНИЕ**

---

1. Таблицы результатов онлайн опроса (отдельный документ)
2. Форма онлайн опросника
3. Гайд для проведения фокус группы
4. Гайд для проведения экспертного интервью
5. Файлы отчетов исследования, включая звуковые файлы интервью