

# ПАМЯТКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ:

Этика и чувствительность в освещении социальных, волонтерских и благотворительных проектов



Журналистика в области социальных, волонтерских и благотворительных проектов требует особой ответственности и чуткости. Вопросы этики и чувствительности являются одними из самых важных при освещении социально-значимых проектов. Данная памятка позволит вам держать баланс между информированием населения и проявления уважения к человеку и его истории, позволит создавать честные, уважительные и глубокие материалы, которые смогут внести свой вклад в восприятия важных тем в обществе.

## 1. Исследуйте тему и контекст

Перед началом работы над материалом изучите специфику рассматриваемого проекта, его цели и результаты. Ознакомьтесь с историей организации и ее участниками. Учитывайте культурные, социальные и экономические контексты. Это поможет избежать стереотипов и предвзятости.

## 2. Уважение к человеку

Соблюдайте конфиденциальность. Уважайте право участников на личную жизнь. Не публикуйте имена, фотографии или другую личную информацию без их согласия. Также можно снимать кадры, которые не позволят идентифицировать человека, например, со спины, руки в процессе работы. Самый лучший вариант, получать разрешения письменно.

Уважайте личную жизнь людей и избегайте публикации информации, которая может навредить их репутации или безопасности.

Всегда получайте разрешения. При общении с участниками проектов всегда спрашивайте их разрешение на интервью и использование их историй. Самый лучший вариант, получать разрешения письменно.

При необходимости объясняйте свою роль в освещаемом проекте и возможные конфликты интересов.

## 3. Используйте чувствительный язык

Избегайте стигматизацию и стереотипов. Выражайте свои мысли инклюзивной и нейтральной речью. Избегайте терминов, слов, которые могут задеть или уязвить людей. Например, даун, колясочник.

Будьте внимательны к метафорам и образам, которые вы используете. Они не должны создать неправильное восприятие. Используйте четкие и корректные конструкции слов. Не драматизируйте.



## 4. Будьте честны и объективны

В ваших материалах предоставляйте разные точки зрения. Освещайте темы как с положительных, так и с отрицательных аспектов. Соблюдайте баланс точек зрения.

Проверяйте информацию. Убедитесь, что она точная и соответствует действительности. Недостоверная информация может нанести вред людям и проекту.

## 5. Участие и партнерство

Взаимодействие с проектами. При возможности сотрудничайте с организациями в ваших регионах, с участниками проектов чтобы получить более глубокое понимание.

Мы понимаем, что в социальной сфере много проблем и при этом, есть много положительных примеров. Старайтесь освещать успешные проекты и программы, показывающие влияние помощи и поддержки.

Помните, что каждая из сторон при информационном освещении равная. Умейте различать ситуации, с которыми соприкоснулись люди с их личностями.

## 6. Учитывайте последствия

Осознавайте, как ваши материалы повлияют на людей и социальные проекты. Во время подготовки материалов подумайте о потенциальных последствиях ваших публикаций.

Всегда помните о своей ответственности как журналиста. Постоянно обновляйте свои знания о журналистской этике, особенно в контексте социальных вопросов.

Если вы пишете о проблемах, с которыми сталкиваются уязвимые группы, предоставьте информацию о возможностях получения помощи и ресурсах.

## 7. Избегайте эксплуатационного подхода

Не используйте тяжелые истории и изображения для сенсаций или запугивания, манипуляций с чувством вины и жалости. Сосредоточьтесь на позитивных аспектах, таких как надежда и изменения.

ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть»

 +7 708 706 4242

 +7 708 706 4242

 @kz\_nvс

