



ПАМЯТКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ: КАК МЫ МОЖЕМ ПРОВЕРИТЬ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ?



Дорогие журналисты, хотим поделиться с вами несколькими моментами, на которые необходимо обратить внимание при работе с неправительственными организациями (далее - НПО), в том числе с благотворительными фондами.

Мы надеемся, что эта памятка поможет вам подготовить ваши репортажи, интервью и статьи с надежными организациями.

1. ПРОВЕРКА ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ

Информацию об официальной регистрации НПО, ее фандерах, руководителе, попечительском совете уточняйте на сайтах государственных органов.

2. НАЛИЧИЕ СВЕДЕНИЙ В "БАЗЕ ДАННЫХ НПО"

Большинство организаций страны зарегистрированы в этой базе данных. Предоставление сведений в "Базу данных НПО" обязательно для организаций, участвующих в конкурсе на реализацию социальных программ и (или) социальных проектов в рамках государственного социального заказа и государственных грантов, а также на получение премии для НПО.



3. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проверьте время и активность открытия учетной записи. Если организация утверждает, что работает уже 5 лет, но на ее странице всего несколько записей, это может вызвать сомнения. Обратите внимание на качество контента: публикуются ли отчеты, реальные события, взаимодействует ли организация с аудиторией?

4. НАЛИЧИЕ МАНИПУЛЯТИВНОГО КОНТЕНТА

Будьте осторожны в следующих ситуациях:

- В публикациях используется избыточный эмоциональный язык, направленный на создание чувства вины.
- Шокирующие изображения, если часто происходят впечатляющие события без реальных данных.
- Если преобладают призывы, которые спешат перечислить средства, но не объясняют, куда они будут потрачены.

Надежные организации, которые работают системно и стабильно, соблюдают этические принципы и уважительно относятся к своим благополучателям, партнерам, аудитории.

5. ПРОЗРАЧНОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ДОКУМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Честная неправительственная организация не скрывает нижеследующую информацию:

- Регистрационные документы.
- Ежегодный отчет о деятельности организации.
- Контактные данные и адрес.

Отсутствие этих данных – признак, вызывающий сомнения в надежности организации.

6. КАЧЕСТВО ОТВЕТОВ НА УТОЧНЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Если представители организации: уклоняются от вопросов; отвечают агрессивно; не могут объяснить, как именно расходуются собранные средства – есть основания сомневаться в честности организации. Надежная организация своевременно и качественно предоставит обратную связь. Организация предоставляет информацию о деятельности и проектах и профессионально и быстро отвечает на вопросы, связанные с работой.

7. ПРОВЕРКА САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

Необходимо внимательно прочитать имеющуюся на сайте информацию. Например, есть ли на сайте информация о финансовых поступлениях и расходах? Публикуются ли отчеты/доклады по реализованным проектам? Указаны ли контактные данные для обратной связи?

8. ЕСЛИ ЭТО ОРГАНИЗАЦИЯ, КОТОРАЯ ПРИНИМАЕТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ ИЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД:

Доверенные организации либо собирают средства на официальный счет организации, либо используют официальные краудфандинговые платформы.